News

Menschen, die bewegen.
Meinungen, die prägen.

194.000
Leser:innen pro Ausgabe

45.000 bis 48.000
Newsletter-Abonnenten

427.697
Visits pro Monat

6,7 Mio
Page Impressions pro Monat

Multianalog,
multidigital.

Gewinner European
Publishing Award!

Ihr Thema – unsere Expertise

Positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Botschaften mit einem klassischen Inserat, einem informativen Advertorial oder einem spannenden Interview – in Zusammenarbeit mit unserer erfahrenen Redaktion.

Gemeinsam bringen wir Ihre Themen auf den Punkt und erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau.

Die Themen

Gezielte Platzierung Ihrer Inhalte in einem maßgeschneiderten Umfeld, das optimal zu Ihrer Zielgruppe passt. Enthält redaktionell abgestimmte Themenintegration, exklusive Sonderplatzierungen und individuelle Werbeformate für maximale Wirkung.

Februar	Ausgabe	ET
Forschung, Aus- und Weiterbildung, Karriere	8	Do 20.02.2025
März		
Immoblien – Lebens-, Wohn- und Arbeitsraum	12	Do 20.03.2025
April		
Hidden Champions	14	Do 03.04.2025
F&E	16	Do 17.04.2025
Mai		
Pflege	22	Mi 28.05.2025
Juni		
Gesundheit, Mental Health, Vorsorge	25	Mi 18.06.2025
Juli		
Hauptstadt	27	Do 03.07.2025

August	Ausgabe	ET
Bildung	33+34	Do 14.08.2025
September		
Cybersecurity	37	Do 11.09.2025
Start-ups	39	Do 25.09.2025
Oktober		
Immoblien – Lebens-, Wohn- und Arbeitsraum	41	Do 09.10.2025
Kunst & Kultur Spezial	42	Do 16.10.2025
November		
AREA Süd	45	Do 06.11.2025
Neue Arbeitswelt – Arbeitsplatz 4.0	48	Do 27.11.2025
Dezember		
Top-Unternehmen	51+52	Do 18.12.2025

Unser Angebot

PRINT:

- gestaltete Seiten
- Storytelling
- 4c

DIGITAL:

- 1x Online Artikel
- Übernahme des Contents aus Print
- 50.000 Als Native Ads
- 1x Social Media Posting
- 1x Newsletter-Integration

Preise auf Anfrage

1. Paket
3 Seiten Themenkooperation
inklusive DIGITAL-Paket

2. Paket
2/1 Seiten Themenkooperation
inklusive DIGITAL-Paket

3. Paket
1/1 Seiten Themenkooperation
inklusive DIGITAL-Paket

BEISPIEL Doppelseite

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt entfernt. Beachten Sie bitte die durch die Klebebindung verursachte Verschluckung, und berücksichtigen Sie im Bund einen Freiraum von beidseitig 6 mm.

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor ET
Druckunterlagenschluss:
14 Tage vor ET

Wir beraten Sie gerne:

Helmut Schoba
CEO NEWS
schoba.helmut@vgn.at

Joerg Skischally
skischally.joerg@vgn.at

Barbara Steiner
steiner.barbara@vgn.at

Hannes Kahr
kahr.hannes@vgn.at

Andrej Smigovec
smigovec.andrej@vgn.at

www.news.at