

PREISLISTE 2024





Community-Based-Publishing

FÜR ALLE,
DIE WIRKLICH
WICHTIG SIND.

PRINT

1,5 Mio.

Leser:innen

1,8 Mio.

Kontaktchancen

20,0 %

der österreichischen Haushalte

1,1 Mio.

Ø verbreitete Hefte im Monat*,
davon 408.754 E-Paper

0,7 Mio.

Ø Abo-Exemplare im Monat*,
davon 334.814 E-Paper

DIGITAL

4,1 Mio.

Visits

1,7 Mio.

Unique Clients

1,0 Mio.

Social Media-Kontakte

243.000-253.000

Newsletter-Empfänger:innen

15,9 %

Reichweite der
österreichischen
Internetnutzer:innen

***Quellen:** Ø Auflage / Monat: Verlagskalkulation auf Basis ÖAK 2. HJ 2023; MA 23 Basis total 14+ autorevue, GUSTO, News, trend.PREMIUM, TV-MEDIA, WOMAN. Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); ÖWA 2023-IV, Basis österr. Internetnutzer:innen 14+, Ø Monat; Basis verbreitete Auflage Angaben laut Verlagsangaben: Social Media, Newsletter Stand Februar 2024



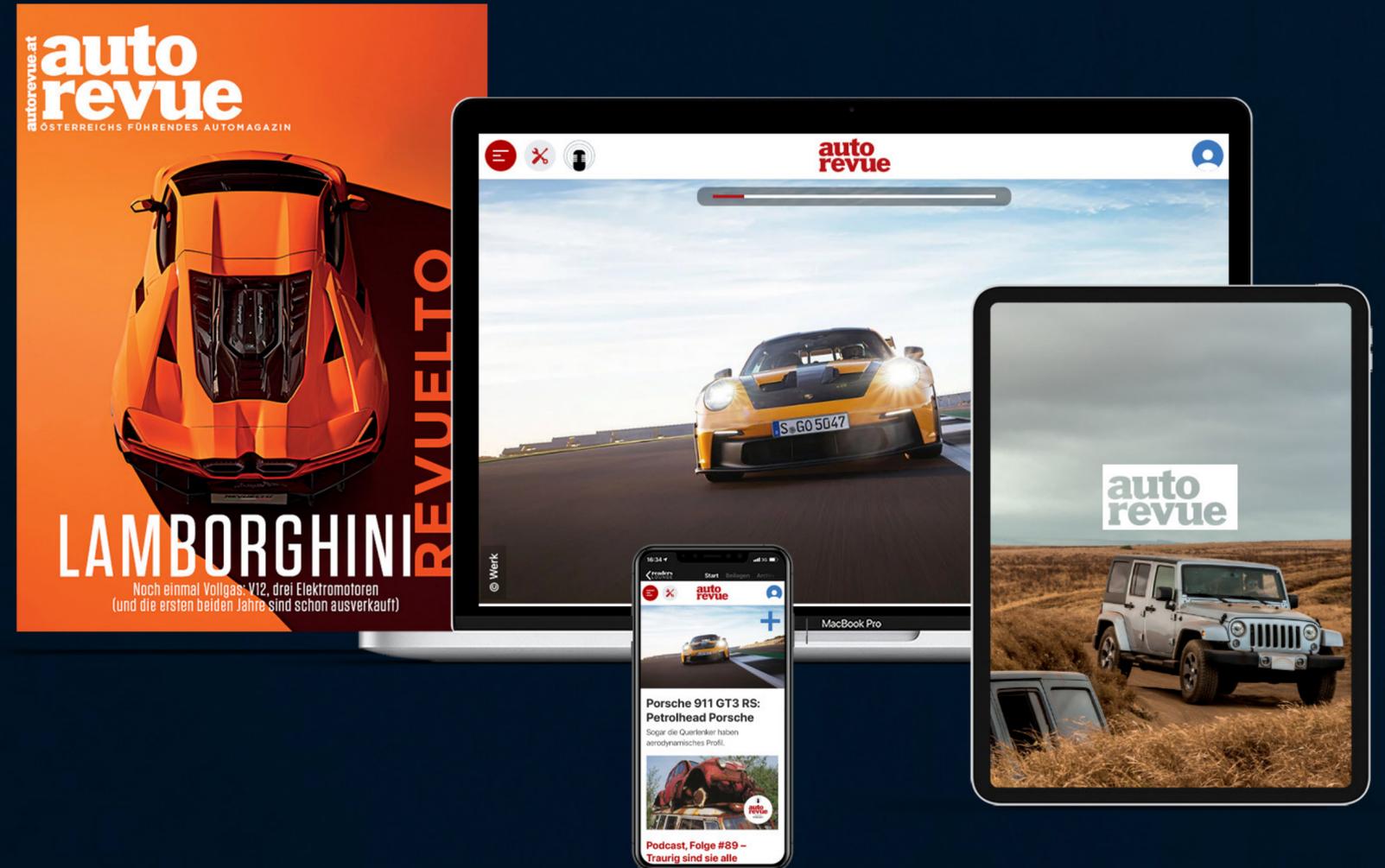
INHALT

- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
FACTS & FIGURES

AUTOREVUE

Für Menschen, für die Autos Kult sind. Und bleiben.

Bei der **autorevue** geht es nicht nur um Zylinder und Kilowatt, sondern auch um Emotion und literarischen Anspruch. Österreichs außergewöhnlichstes Automagazin verbindet auf einzigartige Weise kompetente Information über neueste Entwicklungen und Modelle mit spannend erzählten Geschichten.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **40.106** Exemplare (davon 17.328 E-Paper)
 Abonnements: **22.305** Exemplare (davon 11.025 E-Paper)
 Aboquote Basis verbreitete Auflage: **55,6 %**
 Leser:innen: **258.000**
 Gesamtreichweite: **3,4 %**
 Reichweite Männer: **5,9 %**
 Kernzielgruppe: Männer, ABC1-Schicht
 Reichweite in Zielgruppe: **6,5 %**

STRUKTUR

Geschlecht: **13,8 %** Frauen **86,2 %** Männer
 Anteil ABC1-Schicht: **58,8 %**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 4.107,-**
 Technische Trendsetter:innen: **36,3 % / Affinität 169**

DIGITAL – autorevue.at

Visits: **382.190**
 Page Impressions: **492.343**
 Unique Clients: **291.830**
 Geschlecht: **42,1 %** Frauen **57,9 %** Männer
 Alter: **79,9 % < 60** Jahre
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.043,-**

Social Media

Facebook: **163.677**
 Pinterest: **2.200**
 Instagram: **1.731**

Newsletter

Empfänger:innen: **28.000–30.000** (Versand Mo, Do)
 Öffnungsrate: **36,6 %**

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 29.620,-
Einzelseite: _____	€ 14.810,-
3/4 Seite: _____	€ 12.440,-
2/3 Seite: _____	€ 10.930,-
1/2 Seite: _____	€ 8.490,-
1/3 Seite: _____	€ 5.820,-
1/4 Seite: _____	€ 4.480,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.480,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2 _____	€ 17.030,-
Umschlagseite 3 _____	€ 17.030,-
Umschlagseite 4 _____	€ 17.770,-
Umschlagseite 2 & S. 3 _____	€ 33.310,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **€ 1.110,-**
 Kooperationsinsere: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@autorevue.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
 Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

TERMINE

1. QUARTAL

12/23	Fr	01.12.2023
01/24	Fr	02.02.2024
02/24	Fr	22.03.2024

2. QUARTAL

03/24	Fr	10.05.2024
-------	----	------------

3. QUARTAL

04/24	Fr	05.07.2024
05/24	Fr	23.08.2024

4. QUARTAL

06/24	Fr	20.09.2024
07/24	Fr	18.10.2024
08/24	Fr	15.11.2024
09/24	Fr	13.12.2024

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 184,-
bis 40 Gramm: _____	€ 201,-
bis 50 Gramm: _____	€ 213,-
bis 60 Gramm: _____	€ 224,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 194,-
bis 40 Gramm: _____	€ 211,-
bis 50 Gramm: _____	€ 223,-
bis 60 Gramm: _____	€ 234,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 199,-
bis 40 Gramm: _____	€ 228,-
bis 50 Gramm: _____	€ 245,-
bis 60 Gramm: _____	€ 257,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 209,-
bis 40 Gramm: _____	€ 238,-
bis 50 Gramm: _____	€ 255,-
bis 60 Gramm: _____	€ 267,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Susanne Hofbauer

MAGAZINTEILE

Revue, Neu, Tests, Sport,
Lebensart, Klassik, Meinung

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 8,90

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six

CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter

www.vgn.at/autorevue-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:

www.vgn.at/autorevue

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@autorevue.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6805

inthal.arno@vgn.at



INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

2
ANZEIGENPREISE

3
FORMATE & TERMINE

4
AD-SPECIALS
BEILAGEN

5
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

6
FACTS & FIGURES

GUSTO

Für wunderbare Gastgeber:innen und Menschen, die gerne und gut essen.

Sie lieben es, für sich und andere zu kochen und haben das Rezept zum Glück gefunden: Gemeinsam am gedeckten Tisch zu sitzen und jeden Moment genießen.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **35.107** Exemplare (davon 15.766 E-Paper)
 Leser:innen: **498.000**
 Gesamtreichweite: **6,5 %**
 Reichweite Frauen: **9,8 %**
 Kernzielgruppe: **Frauen, 30+ Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in der Zielgruppe: **11,2 %**

STRUKTUR

Geschlecht: **77,4 % Frauen 22,6% Männer**
 Kulinarische Trendsetter:innen: **30,5 % / Affinität 143**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.649,-**
 Haushaltsführend (allein od. zu gleichen Teilen): **97,0 % / Affinität 109**

DIGITAL – gusto.at

Visits: **870.886**
 Page Impressions: **1.262.576**
 Unique Clients: **516.202**
 Geschlecht: **62,6 % Frauen 37,4 % Männer**
 Alter: **67,7 % < 60 Jahre**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 2.811,-**

SOCIAL MEDIA

Facebook: **110.947**
 Instagram: **5.682**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **44.000-46.000** (Versand Mo, Do)
 Öffnungsrate: **38,0 %**

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 29.800,-
Einzelseite: _____	€ 14.900,-
3/4 Seite: _____	€ 12.930,-
2/3 Seite: _____	€ 11.550,-
1/2 Seite: _____	€ 8.650,-
1/3 Seite: _____	€ 6.010,-
1/4 Seite: _____	€ 4.990,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.610,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 18.330,-
Umschlagseite 4: _____	€ 18.330,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 36.690,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung
 Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung
 Kooperationsinserte: **10 %** auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@gusto.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

1. Quartal

02+03/24 Do 29.02.2024
 04/24 Do 21.03.2024

2. QUARTAL

05/24 Do 25.04.2024
 06/24 Do 23.05.2024
 07+08/24 Do 20.06.2024

3. QUARTAL

09/24 Do 29.08.2024
 10/24 Do 26.09.2024

4. QUARTAL

11/24 Do 31.10.2024
 12/24 Do 28.11.2024
 01/25 Do 19.12.2024

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 184,-
bis 40 Gramm: _____	€ 201,-
bis 50 Gramm: _____	€ 213,-
bis 60 Gramm: _____	€ 224,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 194,-
bis 40 Gramm: _____	€ 211,-
bis 50 Gramm: _____	€ 223,-
bis 60 Gramm: _____	€ 234,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 199,-
bis 40 Gramm: _____	€ 228,-
bis 50 Gramm: _____	€ 245,-
bis 60 Gramm: _____	€ 257,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 209,-
bis 40 Gramm: _____	€ 238,-
bis 50 Gramm: _____	€ 255,-
bis 60 Gramm: _____	€ 267,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Susanne Jelinek

MAGAZINTEILE

Saison, Schnelle Küche,
Leicht & Gesund, Klassik & Tradition,
International, Süßes, Regional,
Dekoration & Wohnen

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 7,50

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

WIR BERATEN SIE GERNE

Neslihan Bilgin-Kara

Geschäftsführerin WOMAN World
Tel.: +43 1 213 12-6333
bilgin.neslihan@vgn.at

Klaus Edelhofer

Director Sales WOMAN World
Tel.: +43 1 213 12-6133
edelhofer.klaus@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/gusto-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/gusto

VERLAG & MEDIENINHABER

GUSTO GmbH & Co KG
FN 509302r HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT20 3200 0000 0033 2627
BIC/SWIFT: RLNWATWW
UID: ATU74231636

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@gusto.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6477
anzeigen@gusto.at



INHALT

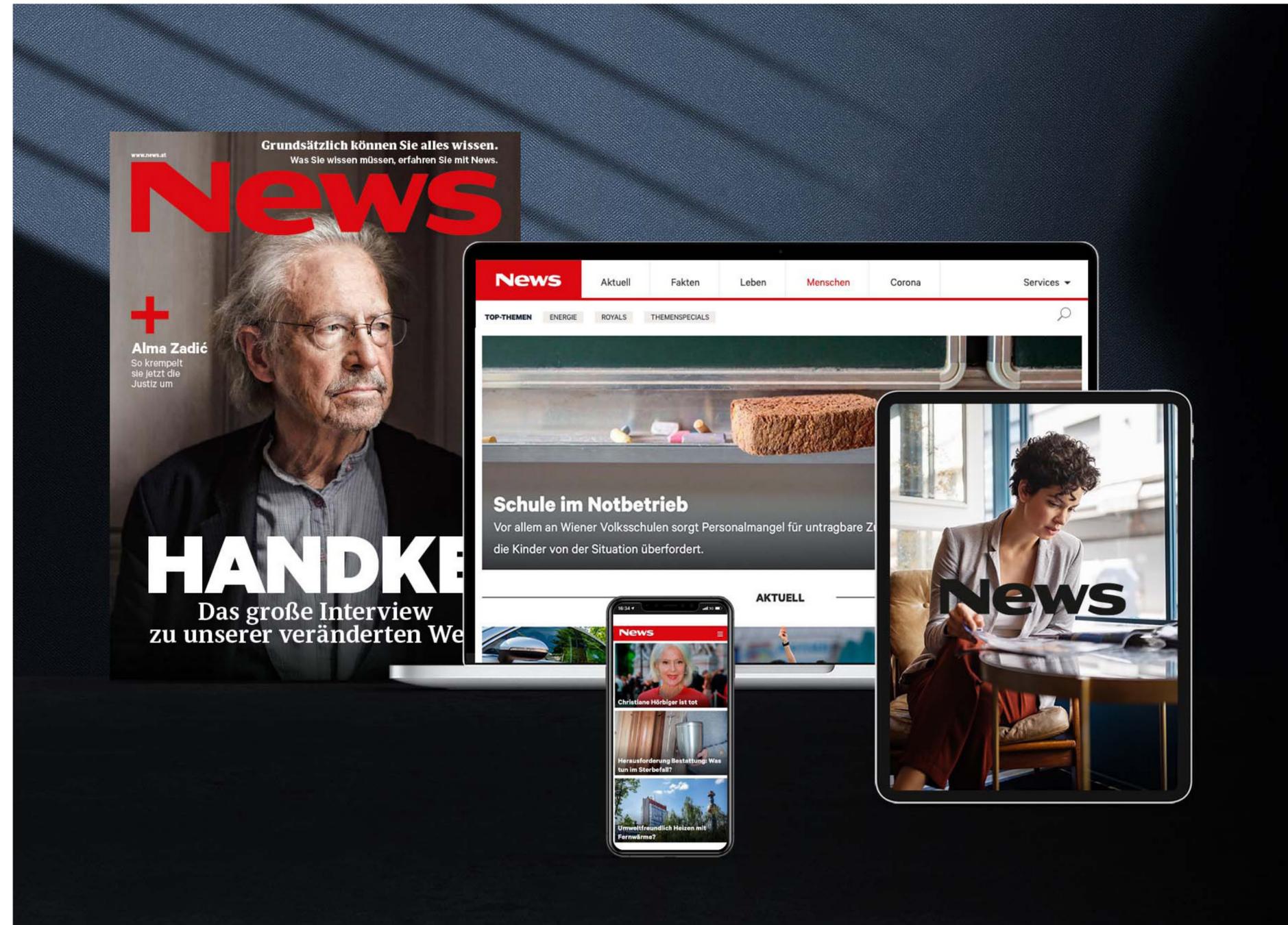
- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
FACTS & FIGURES

NEWS

Für Menschen, die Österreich prägen. Und wollen.

News bietet umfangreichen Journalismus aus fundierten Hintergrundberichten, spannende Reportagen, relevante Themen aus Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft. Die wichtigsten Themen, über die Österreich spricht, zeitgemäß und übersichtlich präsentiert:

News bringt die Geschichten hinter der Geschichte.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **45.745** Exemplare (davon 14.562 E-Paper)
Abonnements: **22.895** Exemplare (davon 11.381 E-Paper)
Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: **50,0 %**
Leser:nnen: **190.000**
Gesamtreichweite: **2,5 %**
Kernzielgruppe: **25+** Jahre, ABC1-Schicht
Reichweite in der Zielgruppe: **2,8 %**

STRUKTUR

Geschlecht: **50,3 %** Frauen **49,7 %** Männer
Anteil ABC1-Schicht: **53,4 %**
Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.829,-**
Aktiver & konsumorientierter Lifestyle: **72,6 % / Affinität 115**

DIGITAL – news.at

Visits: **960.703**
Page Impressions: **19.761.049**
Unique Clients: **530.973**
Geschlecht: **47,2 %** Frauen **52,8 %** Männer
Alter: **65,5 % < 60** Jahre
Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 2.919,-**

SOCIAL MEDIA

Facebook: **117.766**
Twitter/ X: **86.549**
Instagram: **3.057**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **45.000–47.000** (Versand Mo, Do)
Öffnungsrate: **27,4 %**

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 29.860,-
Einzelseite: _____	€ 14.930,-
3/4 Seite: _____	€ 12.960,-
2/3 Seite: _____	€ 11.960,-
1/2 Seite: _____	€ 10.400,-
1/3 Seite: _____	€ 7.410,-
1/4 Seite: _____	€ 5.970,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.970,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Neben dem Editorial: _____	15 %
Umschlagseite 2: _____	€ 17.700,-
Umschlagseite 3: _____	15 %
Umschlagseite 4: _____	€ 18.780,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 34.180,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**
 je Platzierung auf 1/1 Seite
 Wunschplatzierung: **15 %**
 je Platzierung auf 1/1 Seite
 Kooperationsinserate: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@news.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	-

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

Jänner

01+02/24 Do 11.01.24
 03/24 Do 18.01.24
 04/24 Do 25.01.24

Februar

05/24 Do 01.02.24
 06/24 Do 08.02.24
 07/24 Do 15.02.24
 08/24 Do 22.02.24
 09/24 Do 29.02.24

März

10/24 Do 07.03.24
 11/24 Do 14.03.24
 12/24 Do 21.03.24
 13/24 Do 28.03.24

April

14/24 Do 04.04.24
 15/24 Do 11.04.24
 16/24 Do 18.04.24
 17/24 Do 25.04.24

Mai

18/24 Do 02.05.24
 19/24 Mi 08.05.24
 20/24 Do 16.05.24
 21/24 Do 23.05.24
 22/24 Do 29.05.24

Juni

23/24 Do 06.06.24
 24/24 Do 13.06.24
 25+26/24 Do 20.06.24

Juli

27+28/24 Do 04.07.24
 29/24 Do 18.07.24
 30+31/24 Do 25.07.24

August

32/23 Do 08.08.24
 33/23 Mi 14.08.24
 34/23 Do 22.08.24
 35/23 Do 29.08.24

September

36/24 Do 05.09.24
 37/24 Do 12.09.24
 38/24 Do 19.09.24
 39/24 Do 26.09.24

Oktober

40/24 Do 03.10.24
 41/24 Do 10.10.24
 42/24 Do 17.10.24
 43/24 Do 24.10.24
 44/24 Do 31.10.24

November

45/24 Do 07.11.24
 46/24 Do 14.11.24
 47/24 Do 21.11.24
 48/24 Do 28.11.24

Dezember

49/24 Do 05.12.24
 50/24 Do 12.12.24
 51+52/24 Do 19.12.24

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 144,-
bis 40 Gramm: _____	€ 161,-
bis 50 Gramm: _____	€ 173,-
bis 60 Gramm: _____	€ 185,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 154,-
bis 40 Gramm: _____	€ 171,-
bis 50 Gramm: _____	€ 183,-
bis 60 Gramm: _____	€ 195,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEIHEFTER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 146,-
bis 40 Gramm: _____	€ 163,-
bis 50 Gramm: _____	€ 175,-
bis 60 Gramm: _____	€ 187,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 156,-
bis 40 Gramm: _____	€ 173,-
bis 50 Gramm: _____	€ 185,-
bis 60 Gramm: _____	€ 197,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Kathrin Gulnerits

MAGAZINTEILE

Fakten, Leben, Menschen

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 5,-

WIR BERATEN SIE GERNE

Helmut Schoba

CEO

News

Tel.: +43 1 213 12-6500

schoba.helmut@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/news-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/news

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@news.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6801

anzeigenabteilung@news.at



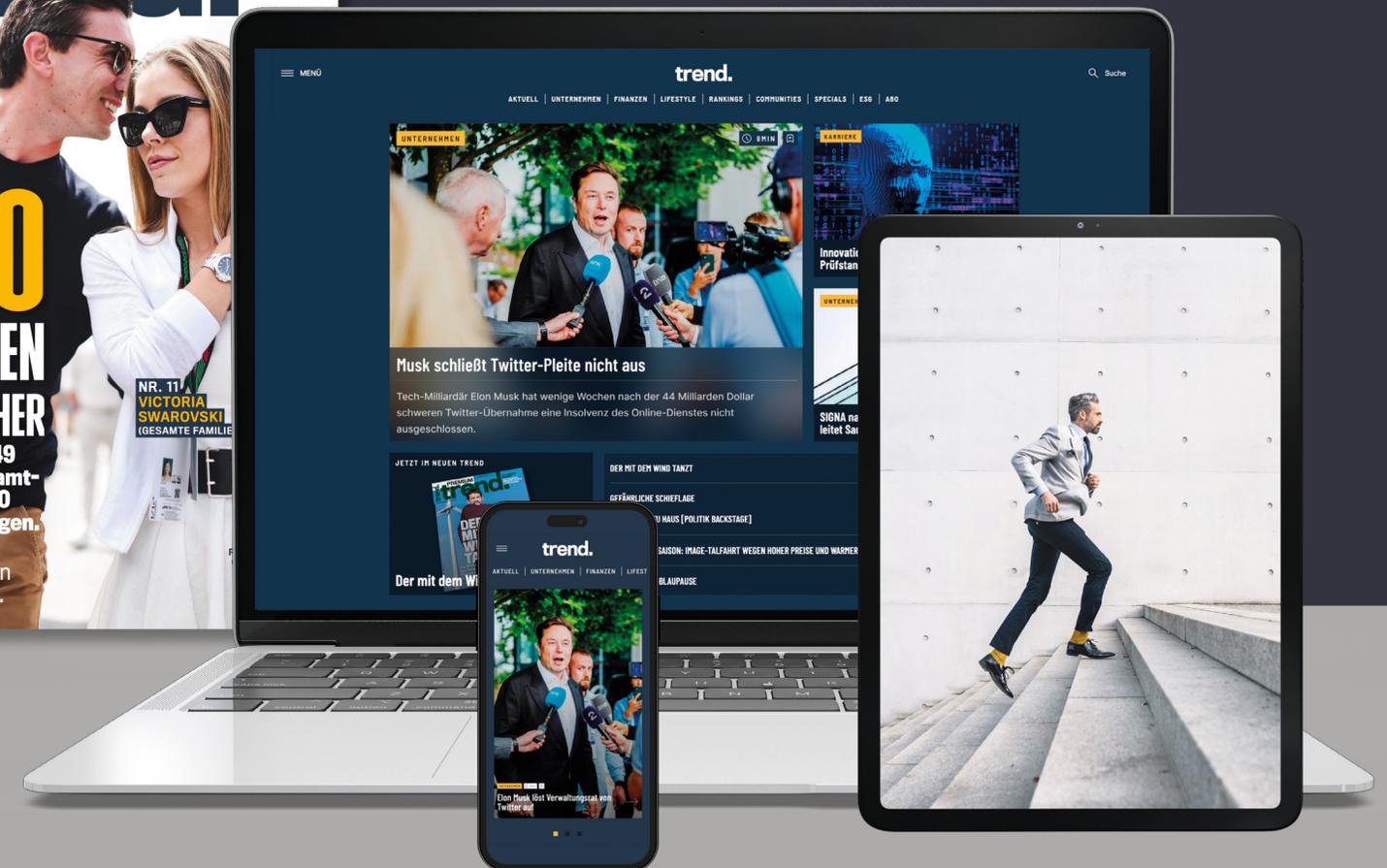
INHALT

- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
FACTS & FIGURES

trend.PREMIUM

Für Menschen, die Österreichs
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Die Marke **trend.** berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie deren Hintergründe, befragt Entscheider und Entscheiderinnen, bietet Analysen, Kommentare und porträtiert Unternehmenslenker und -lenkerinnen. Zusätzlich gibt die **trend.** Redaktion kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere, Kultur und geht auf Themenbereiche unterschiedlichster Lebenswelten ein. Damit ist der **trend.** ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. **trend.PREMIUM** für Österreichs Wirtschaftselite!



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **39.213** Exemplare (davon 11.125 E-Paper)
 Abonnements: **16.527** Exemplare (davon 8.216 E-Paper)
 Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: **42,1 %**
 Leser:innen: **90.000**
 Gesamtreichweite: **1,2 %**
 Kernzielgruppe: AB-Schicht Allein-/ Mitentscheider, **30+** Jahre

STRUKTUR

Geschlecht: **40,1 %** Frauen **59,9 %** Männer
 Anteil ABC1-Schicht: **62,1 %**

B2B LESER:INNEN (LAE 23)

Alleinentscheider:innen Unternehmensführung: **37,2 %**
 Ø monatliches Nettoeinkommen: **€ 6.265,-**

DIGITAL – trend.at

Visits: **261.373**
 Page Impressions: **339.310**
 Unique Clients: **191.831**
 Geschlecht: **43,5 %** Frauen **56,5%** Männer
 Alter: **64,6 % < 60** Jahre

SOCIAL MEDIA

Facebook: **52.841**
 Twitter/ X: **5.055**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **15.000–17.000** (Versand Mo, Do)
 Öffnungsrate: **42,9 %**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2023; MA 23, Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz);
 LAE 2023, Basis österr. Entscheidungsträger:innen in Unternehmen ≥ 5 Beschäftigte
 ÖWA 2023-III, Ø Monat; Angaben laut Verlagsangaben: Social Media Stand Februar 2024, Newsletter Stand Durchschnittswert 2023

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 33.020,-
Einzelseite: _____	€ 16.510,-
3/4 Seite: _____	€ 13.770,-
2/3 Seite: _____	€ 12.510,-
1/2 Seite: _____	€ 10.510,-
1/3 Seite: _____	€ 7.330,-
1/4 Seite: _____	€ 5.950,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.210,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 19.150,-
Umschlagseite 3: _____	€ 19.150,-
Umschlagseite 4: _____	€ 20.020,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 38.150,-
Seite 4 und 5: _____	€ 35.520,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**
 je Platzierung auf 1/1 Seite
 Wunschplatzierung: **15 %**
 je Platzierung auf 1/1 Seite
 Kooperationsinserate: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@trend.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

Jänner

01/24 _____ Fr 19.01.2024

Februar

02/24 _____ Fr 09.02.2024

03/24 _____ Fr 23.02.2024

März

04/24 _____ Fr 08.03.2024

April

05/24 _____ Fr 12.04.2024

Mai

06/24 _____ Fr 10.05.2024

07/24 _____ Fr 24.05.2024

Juni

08/24 _____ Fr 07.06.2024

Juli

09/24 _____ Fr 12.07.2024

August

10/24 _____ Fr 23.08.2024

September

11/24 _____ Fr 06.09.2024

12/24 _____ Fr 27.09.2024

Oktober

13/24 _____ Fr 11.10.2024

14/24 _____ Fr 25.10.2024

November

15/24 _____ Fr 08.11.2024

16/24 _____ Fr 22.11.2024

Dezember

17/24 _____ Fr 06.12.2024

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 177,-
bis 40 Gramm: _____	€ 195,-
bis 50 Gramm: _____	€ 208,-
bis 60 Gramm: _____	€ 221,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 187,-
bis 40 Gramm: _____	€ 205,-
bis 50 Gramm: _____	€ 218,-
bis 60 Gramm: _____	€ 231,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 192,-
bis 40 Gramm: _____	€ 225,-
bis 50 Gramm: _____	€ 244,-
bis 60 Gramm: _____	€ 257,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 202,-
bis 40 Gramm: _____	€ 235,-
bis 50 Gramm: _____	€ 254,-
bis 60 Gramm: _____	€ 267,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Andreas Weber

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 8,90

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six

CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter

www.vgn.at/trend-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:

www.vgn.at/trend

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@trend.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

anzeigenabteilung@trend.at



trend.
edition+

INHALT

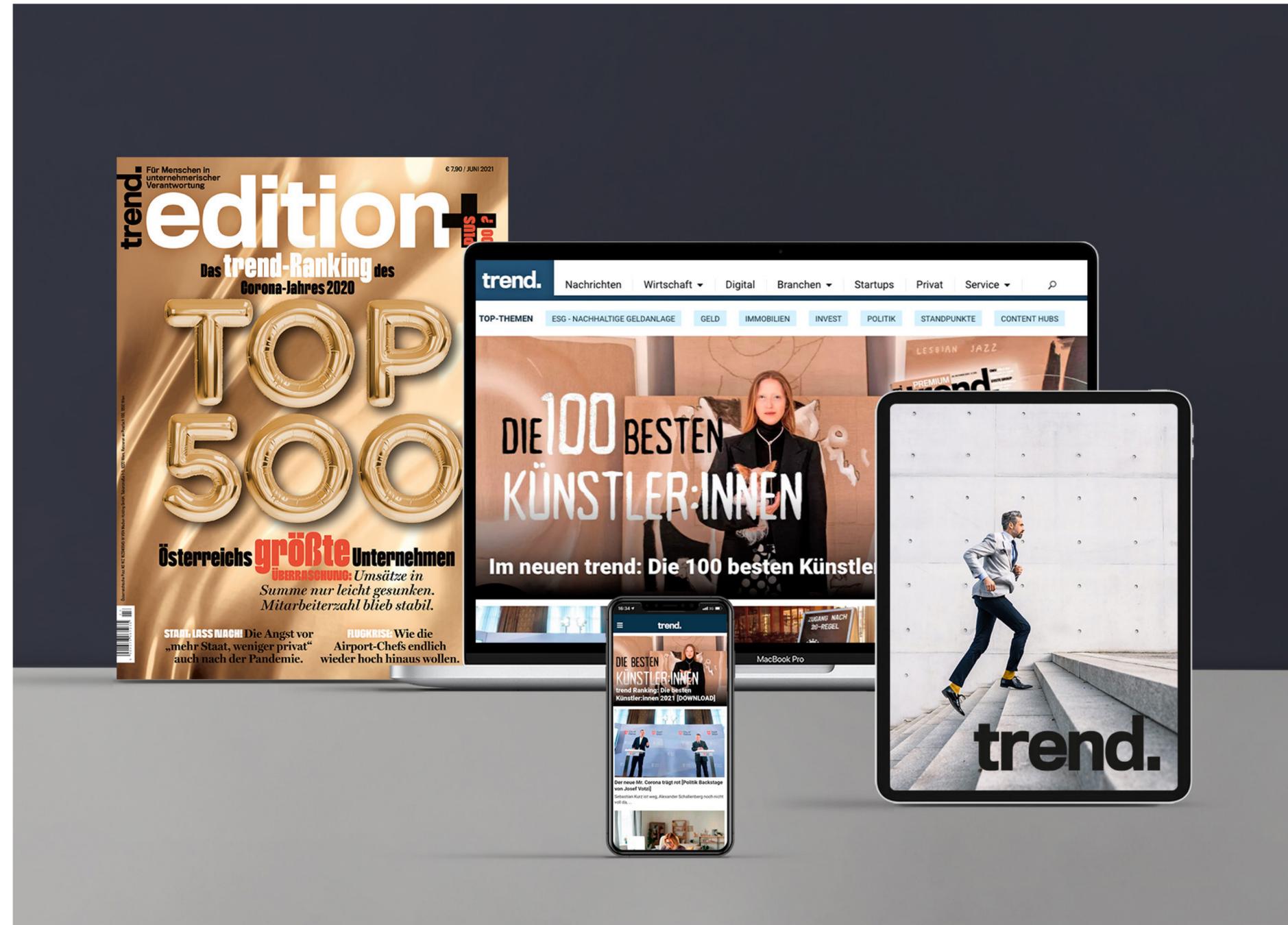
- 1**
ANZEIGENPREISE
- 2**
FORMATE & TERMINE
- 3**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 4**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 5**
FACTS & FIGURES

trend.EDITION

Für Menschen, die Österreichs
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Wegweiser und Wegbegleiter, Analytiker und
Anreger, Informant und Ratgeber, dafür steht
die Wirtschaftsmarke **trend.** Die **trend.EDITION**
Ausgaben erscheinen fünf Mal im Jahr.
Es sind die exklusivsten Topausgaben des
Jahres mit journalistischer „Tiefenbohrung“
zu speziellen Themen und Anlässen.

Die fünf exklusivsten Topausgaben des Jahres:
Top 300 Arbeitgeber
Rechtsanwalts-Ranking
Top 500 Unternehmen
Forum Alpbach
Trends 2025



1 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 34.680,-
Einzelseite: _____	€ 17.340,-
3/4 Seite: _____	€ 14.830,-
2/3 Seite: _____	€ 13.130,-
1/2 Seite: _____	€ 11.910,-
1/3 Seite: _____	€ 7.710,-
1/4 Seite: _____	€ 6.250,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.480,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 20.110,-
Umschlagseite 3: _____	€ 20.110,-
Umschlagseite 4: _____	€ 21.040,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 40.060,-
Seite 4 und 5: _____	€ 37.290,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**
 je Platzierung auf 1/1 Seite
 Wunschplatzierung: **15 %**
 je Platzierung auf 1/1 Seite
 Kooperationsinserte: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

2 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

TERMINE

1. QUARTAL

01/24 Top 300 Arbeitgeber Fr 22.03.2024

2. QUARTAL

02/24 Rechtsanwalts-Ranking Fr 26.04.2024

03/24 Top 500 Unternehmen Fr 21.06.2024

3. QUARTAL

04/24 Forum Alpbach Fr 09.08.2024

4. QUARTAL

05/24 Trends 2025 Fr 20.12.2024

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

3 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 186,-
bis 40 Gramm: _____	€ 205,-
bis 50 Gramm: _____	€ 218,-
bis 60 Gramm: _____	€ 232,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 196,-
bis 40 Gramm: _____	€ 215,-
bis 50 Gramm: _____	€ 228,-
bis 60 Gramm: _____	€ 242,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

4 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 202,-
bis 40 Gramm: _____	€ 234,-
bis 50 Gramm: _____	€ 256,-
bis 60 Gramm: _____	€ 268,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 212,-
bis 40 Gramm: _____	€ 244,-
bis 50 Gramm: _____	€ 266,-
bis 60 Gramm: _____	€ 278,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

5 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Andreas Weber

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 9,90

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six

CEO

trend., autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter

www.vgn.at/trend-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:

www.vgn.at/trend

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@trend.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

anzeigenabteilung@trend.at



INHALT

- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN & BEIHEFTER
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
TV-MEDIA APP
- 7**
FACTS & FIGURES

TV-MEDIA

Live. Love. Watch.

TV-MEDIA ist Österreichs bestes TV Programm und auch im internationalen Vergleich Spitze. Es ist DAS innovative Leitmedium für die digitale TV- und Entertainmentwelt und perfekt auf diesen rasant wachsenden Fernsehmarkt zugeschnitten. TV-MEDIA und tvmedia.at ist der kompetente Navigator für gebildete und einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen. In Österreichs größtem Streaming-Guide finden Sie die wichtigsten Filme und Serien von Netflix, Sky, Prime Video, Disney+ & Co.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **152.581** Exemplare (davon 61.839 E-Paper)
 Abonnements: **115.253** Exemplare (davon 53.953 E-Paper)
 Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: **75,5 %**
 Leser:innen: **484.000**
 Gesamtreichweite: **6,3 %**
 Kernzielgruppe: **25+ Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in der Zielgruppe: **6,9 %**

STRUKTUR

Geschlecht: **55,0 % Frauen 45,0 % Männer**
 Anteil ABC1-Schicht: **53,9 %**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.861,-**
 Ø Blattkontakte pro Ausgabe: **5,1x**

DIGITAL – tv-media.at

Visits: **1.244.474**
 Page Impressions: **5.356.930**
 Unique Clients: **198.611**
 Geschlecht: **42,3 % Frauen 57,7 % Männer**
 Alter: **76,2% < 60 Jahre**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€2.908,-**

SOCIAL MEDIA

Facebook: **57.677**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **26.000-28.000** (Versand Mi, Fr)
 Öffnungsrate: **32,0 %**

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 36.980,-
Einzelseite: _____	€ 18.490,-
3/4 Seite: _____	€ 14.670,-
2/3 Seite: _____	€ 12.680,-
1/2 Seite: _____	€ 11.990,-
1/3 Seite: _____	€ 8.730,-
1/4 Seite: _____	€ 7.380,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.650,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 22.190,-
Umschlagseite 4: _____	€ 22.190,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 44.370,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **15 %**
 Kooperationsinserte: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@tv-media.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	376 x 250	400 x 280
Einzelseite:	175 x 250	200 x 280
2/3 hoch:	118 x 250	132 x 280
2/3 quer:	175 x 167	200 x 182
1/2 hoch:	85 x 250	99 x 280
1/2 quer:	175 x 125	200 x 140
1/3 hoch:	52 x 250	66 x 280
1/3 quer:	175 x 80	200 x 90
1/4 hoch:	35 x 250	50 x 280
1/4 quer:	175 x 60	200 x 70
1/4 Kasten*:	85 x 125	

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

Jänner

02/24 Mi 03.01.24
 03/24 Mi 10.01.24
 04/24 Mi 17.01.24
 05/24 Mi 24.01.24
 06/24 Mi 31.01.24

Februar

07/24 Mi 07.02.24
 08/24 Mi 14.02.24
 09/24 Mi 21.02.24
 10/24 Mi 28.02.24

März

11/24 Mi 06.03.24
 12/24 Mi 13.03.24
 13/24 Mi 20.03.24
 14/24 Mi 27.03.24

April

15/24 Mi 03.04.24
 16/24 Mi 10.04.24
 17/24 Mi 17.04.24
 18/24 Mi 24.04.24
 19/24 Di 30.04.24

Mai

20/24 Mi 08.05.24
 21/24 Mi 15.05.24
 22/24 Mi 22.05.24
 23/24 Mi 29.05.24

Juni

24/24 Mi 05.06.24
 25/24 Mi 12.06.23
 26/24 Mi 19.06.24
 27/24 Mi 26.06.24

Juli

28/24 Mi 03.07.24
 29/24 Mi 10.07.24
 30/24 Mi 17.07.24
 31/24 Mi 24.07.24
 32/24 Mi 31.07.24

August

33/24 Mi 07.08.24
 34/24 Mi 14.08.24
 35/24 Mi 21.08.24
 36/24 Mi 28.08.24

September

37/24 Mi 04.09.24
 38/24 Mi 11.09.24
 39/24 Mi 18.09.24
 40/24 Mi 25.09.24

Oktober

41/24 Mi 02.10.24
 42/24 Mi 09.10.24
 43/24 Mi 16.10.24
 44/24 Mi 23.10.24
 45/24 Di 30.10.24

November

46/24 Mi 06.11.24
 47/24 Mi 13.11.24
 48/24 Mi 20.11.24
 49/24 Mi 27.11.24

Dezember

50/24 Mi 04.12.24
 51/24 Mi 11.12.24
 52/24 Mi 18.12.24
 01/25 Di 24.12.24

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 149,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 171,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 143,-
bis 40 Gramm: _____	€ 159,-
bis 50 Gramm: _____	€ 170,-
bis 60 Gramm: _____	€ 181,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEIHEFTER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 110 x 110 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 151,-
bis 50 Gramm: _____	€ 162,-
bis 60 Gramm: _____	€ 173,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 145,-
bis 40 Gramm: _____	€ 161,-
bis 50 Gramm: _____	€ 172,-
bis 60 Gramm: _____	€ 183,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
 Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 103,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

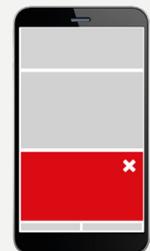
Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

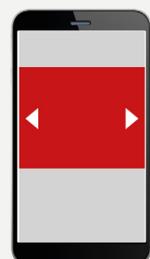
6 TV-MEDIA APP



Resize Ad

(320 x 250 px, max. 40 kB / Close Button 50 x 50 px rechts oben)

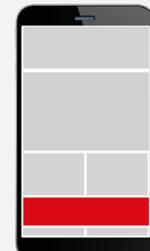
TKP € 60,-



Gallery Ad

(320 x 250 px, max. 40 kB)

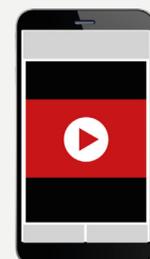
TKP € 60,-



Download Push Ad

(320 x 50 oder 320 x 150 oder 320 x 250 px, max. 40 kB)

TKP € 60,-



Fullscreen Video Ad

(mp4-Video 320 x 180 px)

TKP € 60,-



Content Video Ad

(mp4-Video 320 x 180 px, Bild über Video 320 x 70 px)

TKP € 60,-



Trailer Ad

(320 x 50 px, mp4-Video 320 x 180 px)

TKP € 60,-

7 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Hadubrand Schreibershofen

MAGAZINTEILE

Medien, TV-Programm,
Streaming & Video on Demand,
Kino, Hollywood

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 3,50

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

WIR BERATEN SIE GERNE

Dietmar Zikulnig

Generalbevollmächtigter VGN
Tel.: +43 1 213 12-6150
zikulnig.dietmar@vgn.at

Angela Benkö

Mitglied der Geschäftsführung TV-MEDIA
Tel.: +43 1 213 12-6566
benkoe.angela@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/tvmedia-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/tvmedia

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@tv-media.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6562
anzeigen@tv-media.at



INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

2
ANZEIGENPREISE

3
FORMATE & TERMINE

4
AD-SPECIALS
BEILAGEN

5
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

6
FACTS & FIGURES

WOMAN

Für Frauen, die vorangehen. Und wollen.

WOMAN spricht Frauen an, die ihr Potential erkennen und leben. Frauen, die die Gesellschaft dieses Landes prägen und mitgestalten wollen. Frauen, die in Staat und Politik, Kultur, Forschung und Bildung, Wirtschaft, Gesundheit und Soziales, Religion, Sport, Tourismus und Unterhaltung Verantwortung übernehmen.



2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 41.200,-
Einzelseite: _____	€ 20.600,-
1/2 Seite: _____	€ 15.450,-
1/3 Seite: _____	€ 11.320,-
1/4 Seite: _____	€ 9.280,-
1/4 Kasten*: _____	€ 7.620,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Neben dem Editorial: _____	€ 23.710,-
Neben Best Bag: _____	€ 23.710,-
Umschlagseite 3: _____	€ 23.710,-
Umschlagseite 2 und 3: _____	€ 49.440,-
Umschlagseite 4: _____	€ 24.710,-
Seite 4 und Seite 5: _____	€ 47.360,-
Seite 6 und Seite 7: _____	€ 47.360,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **+15 %**
 Kooperationsinserterate: **+10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

Stornobedingungen für Premiumplatzierung:
 Premiumplatzierungen können bis maximal 8 Wochen vor Erscheinungstermin kostenfrei verschoben oder storniert werden. Danach kommt es zu folgenden Stornokosten: 8 bis 4 Wochen vor ET: 15 %, 4 bis 3 Wochen vor ET: 50 %, innerhalb von 3 Wochen: 100 %. Achtung: Bei Buchung von U4, U2/ Seite 3 und Sonderwerbformen ist keine Stornierung möglich.

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@woman.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	372 x 246	420 x 275
Einzelseite:	169 x 246	210 x 275
1/2 hoch:	89 x 246	104 x 275
1/2 quer:	169 x 122	210 x 135
1/3 hoch:	59 x 246	74 x 275
1/3 quer:	169 x 75	210 x 88
1/4 hoch:	43 x 246	58 x 275
1/4 quer:	169 x 52	210 x 65
1/4 Kasten*:	89 x 120	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 17 Tage vor Erscheinungstermin

TERMINE

Februar

Ed. 01/24 _____ Do 15.02.2024

März

01/24 _____ Do 07.03.2024

02/24 _____ Do 28.03.2024

April

03/24 _____ Do 11.04.2024

04/24 _____ Do 25.04.2024

Mai

05/24 _____ Mi 08.05.2024

06/24 _____ Do 23.05.2024

Juni

Ed. 02/24 _____ Do 20.06.2024

August

Ed. 03/24 _____ Do 22.08.2024

September

07/24 _____ Do 05.09.2024

08/24 _____ Do 26.09.2024

Oktober

09/24 _____ Do 10.10.2024

10/24 _____ Do 24.10.2024

November

11/24 _____ Do 07.11.2024

12/24 _____ Do 21.11.2024

Dezember

Ed. 04/24 _____ Do 19.12.2024

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 144,-
bis 40 Gramm: _____	€ 161,-
bis 50 Gramm: _____	€ 173,-
bis 60 Gramm: _____	€ 185,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 154,-
bis 40 Gramm: _____	€ 171,-
bis 50 Gramm: _____	€ 183,-
bis 60 Gramm: _____	€ 195,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 275 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 158,-
bis 40 Gramm: _____	€ 187,-
bis 50 Gramm: _____	€ 204,-
bis 60 Gramm: _____	€ 216,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 168,-
bis 40 Gramm: _____	€ 197,-
bis 50 Gramm: _____	€ 214,-
bis 60 Gramm: _____	€ 226,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 117,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Melanie Zingl

MAGAZINTEILE

Trends, Hier & Jetzt, Mode & Mehr,
Körper & Seele, Zuhause & Unterwegs

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

17 Tage vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

4 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 7,50

ERSCHEINUNGSWEISE

16 Ausgaben im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Neslihan Bilgin-Kara

Geschäftsführerin WOMAN World
Tel.: +43 1 213 12-6333
bilgin.neslihan@vgn.at

Klaus Edelhofer

Director Sales WOMAN World
Tel.: +43 1 213 12-6133
edelhofer.klaus@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/woman-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/woman

VERLAG & MEDIENINHABER

WOMAN GmbH & CO KG
FN 509370z HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT34 3200 0000 0033 2957
BIC/SWIFT: RLNWATWW
UID: ATU74277828

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@woman.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6242
sales@woman.at



INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
FORMATE
TERMINE

2
ANZEIGENPREISE

3
AD-SPECIALS
BEILAGEN

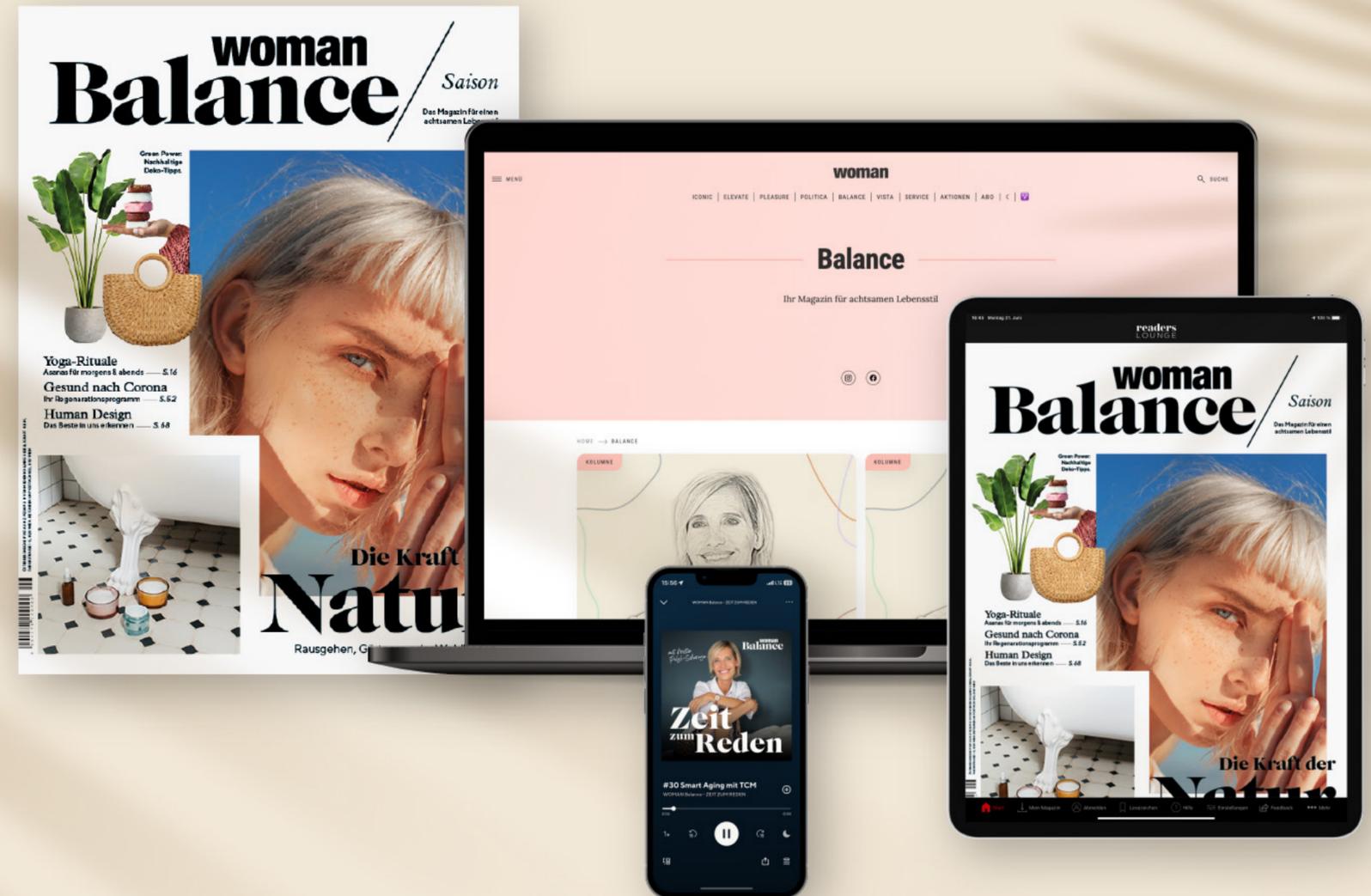
4
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

5
FACTS & FIGURES

WOMAN BALANCE

Für Menschen auf dem Weg zum Glück.

Körper und Seele, Gesundheit und Geist:
Das Magazin **WOMAN BALANCE** ist ein persönlicher
Wegbegleiter für ein entspanntes, gesundes
und achtsames Leben. Und das mit bewusster
Leichtigkeit in der Darstellung.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: _____ **18.000** Exemplare (inkl. E-Paper)

SOCIAL MEDIA

Facebook: _____ **49.020**

Instagram: _____ **2.649**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: _____ **14.000-16.000** (Versand Mo, Do)

Öffnungsrate: _____ **29,0 %**

Quellen: Angaben laut Verlagsangaben: Social Media Stand Februar 2024,
Newsletter Stand Durchschnittswert 2023

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite: _____	396 x 250 _____	420 x 280 _____
Einzelseite: _____	185 x 250 _____	210 x 280 _____
3/4 hoch: _____	138 x 250 _____	150 x 280 _____
3/4 quer: _____	185 x 185 _____	210 x 200 _____
2/3 hoch: _____	121 x 250 _____	135 x 280 _____
2/3 quer: _____	185 x 167 _____	210 x 182 _____
1/2 hoch: _____	90 x 250 _____	104 x 280 _____
1/2 quer: _____	185 x 125 _____	210 x 140 _____
1/3 hoch: _____	60 x 250 _____	74 x 280 _____
1/3 quer: _____	185 x 80 _____	210 x 90 _____
1/4 hoch: _____	43 x 250 _____	58 x 280 _____
1/4 quer: _____	185 x 60 _____	210 x 70 _____
1/4 Kasten*: _____	90 x 125 _____	– _____

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

1. HALBJAHR

01/24 _____ Do 14.03.2024

02/24 _____ Do 13.06.2024

2. HALBJAHR

03/24 _____ Do 12.09.2024

04/24 _____ Do 05.12.2024

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 21.800,-
Einzelseite: _____	€ 10.900,-
3/4 Seite: _____	€ 9.340,-
2/3 Seite: _____	€ 8.530,-
1/2 Seite: _____	€ 7.830,-
1/3 Seite: _____	€ 5.990,-
1/4 Seite: _____	€ 5.010,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.460,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 12.740,-
Umschlagseite 3: _____	€ 12.740,-
Umschlagseite 4: _____	€ 13.280,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 25.470,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung
Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung
Kooperationsinserte: **10 %**
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@vgn.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 161,-
bis 40 Gramm: _____	€ 178,-
bis 50 Gramm: _____	€ 190,-
bis 60 Gramm: _____	€ 202,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 171,-
bis 40 Gramm: _____	€ 188,-
bis 50 Gramm: _____	€ 200,-
bis 60 Gramm: _____	€ 212,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

4 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 175,-
bis 40 Gramm: _____	€ 204,-
bis 50 Gramm: _____	€ 221,-
bis 60 Gramm: _____	€ 233,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 185,-
bis 40 Gramm: _____	€ 214,-
bis 50 Gramm: _____	€ 231,-
bis 60 Gramm: _____	€ 243,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

5 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Kristin Pelzl-Scheruga

MAGAZINTEILE

Body & Beauty, Spirit & Soul,
Fitness & Food, Wellness & Travel

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Neslihan Bilgin-Kara

Geschäftsführerin WOMAN World

Tel.: +43 1 213 12-6333

bilgin.neslihan@vgn.at

Klaus Edelhofer

Director Sales WOMAN World

Tel.: +43 1 213 12-6133

edelhofer.klaus@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter

**[www.vgn.at/medienmarken-
womanbalance-kontakt](http://www.vgn.at/medienmarken-womanbalance-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:

www.vgn.at/womanbalance

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@vgn.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6242

sales@woman.at



INHALT

1
FORMATE &
TERMINE

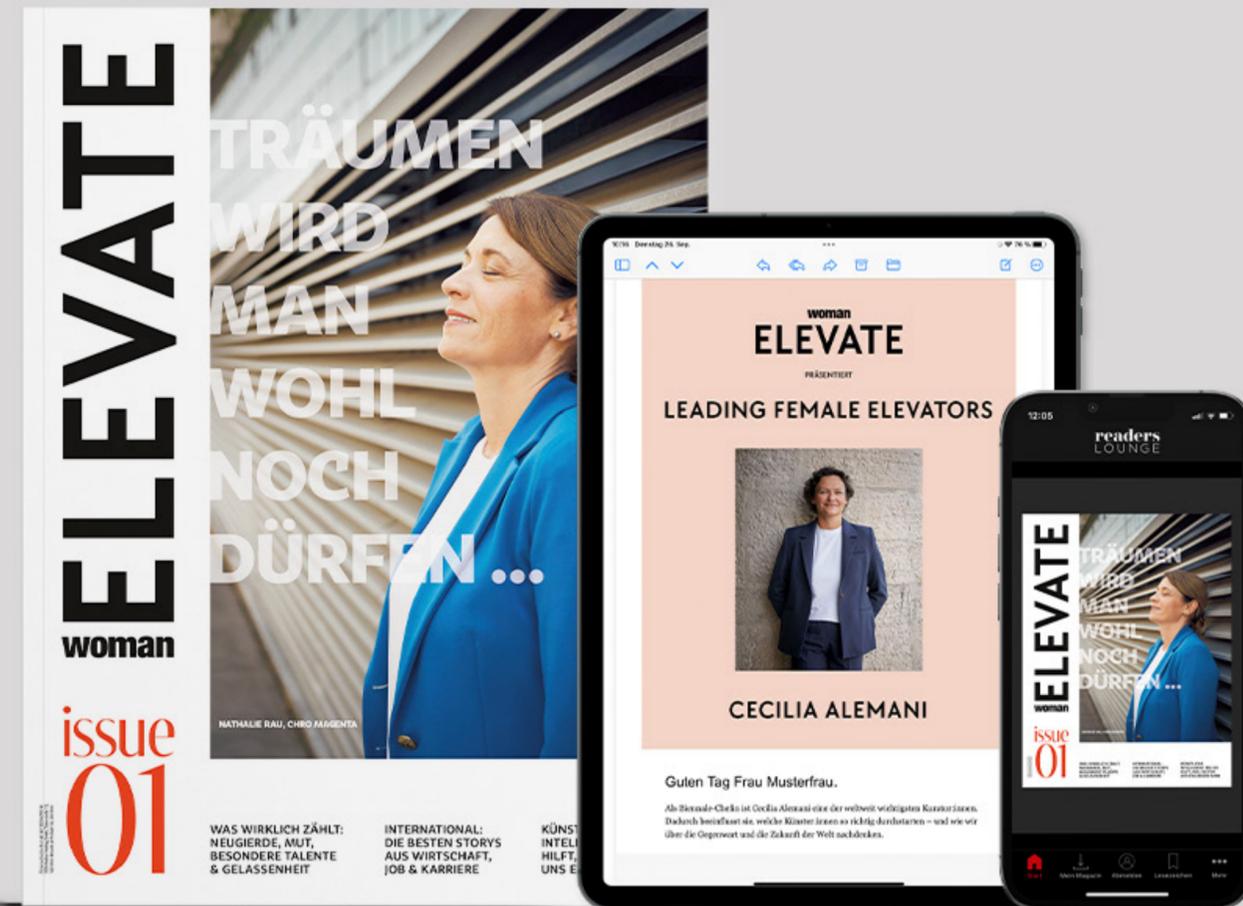
2
ANZEIGENPREISE

3
FACTS & FIGURES

WOMAN ELEVATE

WOMAN Elevate ist ein wachsendes Medien- und Impulsnetzwerk mit und für erfolgreiche Frauen.

Mit einem umfassenden Angebot an Produkten & Services, darunter ein inspirierendes Magazin, eine einzigartige Mailserie, ein digitales E-Paper und Networking- sowie Impuls-Events, hat WOMAN Elevate das Ziel, Frauen an der Spitze – oder auf ihrem Weg zur Spitze – zu unterstützen und zu inspirieren.



1 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	372 x 246	420 x 275
Einzelseite:	169 x 246	210 x 275
1/2 hoch:	89 x 246	104 x 275
1/2 quer:	169 x 122	210 x 135
1/3 hoch:	59 x 246	74 x 275
1/3 quer:	169 x 75	210 x 88
1/4 hoch:	43 x 246	58 x 275
1/4 quer:	169 x 52	210 x 65
1/4 Kasten*:	89 x 120	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

1. HALBJAHR

01/24 Do 21.03.2024

02/24 Mi 19.06.2024

2. HALBJAHR

03/24 Do 17.10.2024

04/24 Do 12.12.2024

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 21.800,-
Einzelseite: _____	€ 10.900,-
3/4 Seite: _____	€ 9.340,-
2/3 Seite: _____	€ 8.530,-
1/2 Seite: _____	€ 7.830,-
1/3 Seite: _____	€ 5.990,-
1/4 Seite: _____	€ 5.010,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.460,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 12.740,-
Umschlagseite 3: _____	€ 12.740,-
Umschlagseite 4: _____	€ 13.280,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 25.470,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung
Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung
Kooperationsinsenerate: **10 %**
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@vgn.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEURIN

Melanie Zingl

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

17 Tage vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

4 Wochen vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Neslihan Bilgin-Kara

Geschäftsführerin WOMAN World

Tel.: +43 1 213 12-6333

bilgin.neslihan@vgn.at

Klaus Edelhofer

Director Sales WOMAN World

Tel.: +43 1 213 12-6133

edelhofer.klaus@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/woman-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/woman

VERLAG & MEDIENINHABER

WOMAN GmbH & CO KG

FN 509370z HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT34 3200 0000 0033 2957

BIC/SWIFT: RLNWATWW

UID: ATU74277828

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@woman.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6242

sales@woman.at



INHALT

- 1**
ANZEIGENPREISE
- 2**
FORMATE & TERMINE
- 3**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 4**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 5**
FACTS & FIGURES

YACHTREVUE

Meer und noch viel mehr.

Getrieben von der Leidenschaft für Wasser, Wind und Wellen: die **Yachtrevue** verbindet die Begeisterung für Wassersport mit hoher fachlicher Kompetenz. So ist die Marke zum treuen und unverzichtbaren Wegbegleiter für alle Segel-Begeisterten und Motorboot-Fans geworden. Sie erreicht eine besondere, vielseitig interessierte und investitionsstarke Community, die viel Wert auf Luxus, Lifestyle und Sicherheit legt.



1 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 12.360,-
Einzelseite: _____	€ 6.180,-
3/4 Seite: _____	€ 4.960,-
2/3 Seite: _____	€ 4.410,-
1/2 Seite: _____	€ 3.270,-
1/3 Seite: _____	€ 2.200,-
1/4 Seite: _____	€ 1.780,-
1/4 Kasten*: _____	€ 1.780,-
1/8 Seite: _____	€ 940,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 7.110,-
Umschlagseite 3: _____	€ 7.110,-
Umschlagseite 4: _____	€ 7.420,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 13.320,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **€ 500,-**
 Kooperationsinserte: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@yachtrevue.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

2 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

1. QUARTAL

1/24	Di	02.01.2024
2/24	Fr	23.02.2024

2. QUARTAL

3/24	Fr	03.05.2024
------	----	------------

3. QUARTAL

4/24	Fr	05.07.2024
5/24	Fr	06.09.2024

4. QUARTAL

Comm	Fr	18.10.2024
6/24	Fr	22.11.2024

1/25	Fr	03.01.2025
------	----	------------

THEMEN

- 1 VORSCHAU
BOOT DÜSSELDORF
- 2 BOOT TULLN &
MOTORBOOT-SPEZIAL
- 3 CHARTER &
MOTORBOOT-SPEZIAL
- 4 ELEKTROBOOT
SCHWERPUNKT
- 5 MOTORBOOT-SPEZIAL
- 6 VORSCHAU
CANNES YACHTING
FESTIVAL INTERBOOT
- 7 YACHTREVUE DE LUXE &
MOTORBOOT-SPEZIAL
- 8 CHARTER SPEZIAL

3 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 184,-
bis 40 Gramm: _____	€ 201,-
bis 50 Gramm: _____	€ 213,-
bis 60 Gramm: _____	€ 224,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 194,-
bis 40 Gramm: _____	€ 211,-
bis 50 Gramm: _____	€ 223,-
bis 60 Gramm: _____	€ 234,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

4 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 199,-
bis 40 Gramm: _____	€ 228,-
bis 50 Gramm: _____	€ 245,-
bis 60 Gramm: _____	€ 257,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 209,-
bis 40 Gramm: _____	€ 238,-
bis 50 Gramm: _____	€ 255,-
bis 60 Gramm: _____	€ 267,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

5 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Roland Duller
Roland Regnemer

MAGAZINTEILE

Regatta, Reviere & Törns,
Ausrüstung & Zubehör, Boote & Yachten

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 5,-

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six

CEO

trend., autorevue, Yachtrevue
Tel.: +43 1 213 12-6177
six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418
hofer-hoi.bastian@vgn.at

Marion Juren-Orac

Anzeigenberatung (Fachanzeigen)

Tel.: +43 664 516 37 63
m.juren-orac@n-orac.at

Christiana Besel

Anzeigenberatung (Fachanzeigen)

Tel.: +43 664 422 88 20
c.besel@n-orac.at

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@yachtrevue.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/yachtrevue-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/yachtrevue



Regional

MAGAZIN

INHALT

1
OBERÖSTERREICH

2
STEIERMARK

REGIONAL MAGAZINE
FÜR WEITERE BUNDES-
LÄNDER AUF ANFRAGE

REGIONAL

Lokal und punktgenau.

Die **Regional-Magazine** Oberösterreich und Steiermark berichten mit viel Herz und Leidenschaft über Menschen, Märkte und Regionen und verbinden damit alle Österreicher:innen. Die Regional-Magazine werden allen Titeln der VGN-Medien in dem jeweiligen Bundesland beigelegt. Das gilt für die Aboauflage ebenso, wie für Magazine, die im Einzelhandel verkauft werden.



1.1 OBERÖSTERREICH ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 19.500,-
Einzelseite: _____	€ 11.120,-
1/2 Seite: _____	€ 8.020,-
1/4 Seite: _____	€ 4.990,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 13.690,-
Umschlagseite 3: _____	€ 13.690,-
Umschlagseite 4: _____	€ 14.190,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**

Wunschplatzierung: **15 %**

je Platzierung auf 1/1 Seite

FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	10 %
ab 3 Schaltungen _____	15 %
ab 4 Schaltungen _____	20 %
ab 5 Schaltungen _____	30 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

www.vgn.at/produktionsinfos

52 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Märkte	Regionen	Leidenschaft
ZIVILSCHUTZ Sicherheit fängt zu Hause an	GESUNDHEIT KI in der Orthopädie in Linz	FOODSTORIES Vegetarisch kochen mit Leidenschaft	HANDBALL Nachwuchsarbeit: vom Mini zum Profi
INFRASTRUKTUR L.R. Steinkellner zur Regionalstadtbahn	EXPERTISE Das Prostatakrebszentrum in Wels	DARTSPORT Daniel List will Nachwuchs fördern	SCHMUCKDESIGN Die OO-Schmuckmarke Seenberg

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

Oberösterreich MAGAZIN



ERSCHENNT IN: **auto** **GUSTO** **Balance** **News** **trend.** **tvmedia** **woman** **YES!** **VGN DIGITAL**

1.2 OBERÖSTERREICH FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	—	386 x 295
Einzelseite:	—	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	96,5 x 295
1/2 quer:	—	193 x 146

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

52 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Märkte	Regionen	Leidenschaft
ZIVILSCHUTZ Sicherheit fängt zu Hause an	GESUNDHEIT KI in der Orthopädie in Linz	FOODSTORIES Vegetarisch kochen mit Leidenschaft	HANDBALL Nachwuchsarbeit: vom Mini zum Profi
INFRASTRUKTUR L.R Steinkellner zur Regionalstadtbahn	EXPERTISE Das Prostatakrebszentrum in Wels	DARTSPORT Daniel List will Nachwuchs fördern	SCHMUCKDESIGN Die OO-Schmuckmarke Seenberg

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

Oberösterreich

MAGAZIN



ERSCHENNT IN: auto, GUSTO, Balance, News, trend, tvmedia, woman, VGN DIGITAL

1.3 OBERÖSTERREICH FACTS & FIGURES

RESORTS

Menschen, Märkte,
Regionen, Leidenschaft

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSWEISE

8 x im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Hannes Kahr

Regional Manager
Tel.: +43 676 888 796 755
kahr.hannes@vgn.at

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Hauptplatz 22, 4020 Linz

DRUCKUNTERLAGEN

an die Mailadresse ihres
regionalen Ansprechpartners

ANZEIGENABTEILUNG

Hauptplatz 22, 4020 Linz

2.1 STEIERMARK ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 17.300,-
Einzelseite: _____	€ 9.650,-
1/2 Seite: _____	€ 6.680,-
1/4 Seite: _____	€ 3.800,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 12.180,-
Umschlagseite 3: _____	€ 12.180,-
Umschlagseite 4: _____	€ 13.970,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**
Wunschplatzierung: **15 %**
je Platzierung auf 1/1 Seite

FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	10 %
ab 3 Schaltungen _____	15 %
ab 4 Schaltungen _____	20 %
ab 5 Schaltungen _____	30 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter www.vgn.at/produktionsinfos

44 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Regionen	Märkte	Leidenschaft
MODE Marlen Sabetzer kreiert mit MarS ein Label für Menschen, die gerne auffallen wollen	URLAUB Abenteuer, Freiheit und Brauchtum machen die Region um Erzberg und Leoben unvergleichlich	NACHHALIG Bürgermeister Christian Sander strebt mit der Stadt Kindberg die Energieautarkie an	WIRTSCHAFT Der steirische Handel: Wie er die aktuellen Herausforderungen meistert
ERFOLGSDUO Nicki & Tina wollen mit Dialektpop die steirische Musikszene wieder ankurbeln	LANDESPOLITIK Simone Schmiedbauer, Karlheinz Kornihauser: Was die zwei Neuen in der Regierung ändern	ENTWICKLUNG Eine bunte Vielfalt an Betrieben belebt den Kindberger Stadtkern erfolgreich	SOZIALE MEDIEN Die Meerschweinchen zweier Grazer sind mit 187.000 Followern Stars auf Instagram

Steiermark

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

MAGAZIN



2.2 STEIERMARK FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite: _____ – _____		386 x 295
Einzelseite: _____ – _____		193 x 295
1/2 hoch: _____ 81 x 295 _____		96,5 x 295
1/2 quer: _____ – _____		193 x 146

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

TERMINE

Februar Ausgabe _____ Do. 15.02.2024

April Ausgabe _____ Do. 11.04.2024

Juni Ausgabe _____ Do. 20.06.2024

September Ausgabe _____ Do. 12.09.2024

November Ausgabe _____ Fr. 15.11.2024

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor
Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor
Erscheinungstermin

44 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Regionen	Märkte	Leidenschaft
MODE Marlen Sabetzer kreiert mit MarS ein Label für Menschen, die gerne auffallen wollen	URLAUB Abenteuer, Freiheit und Brauchtum machen die Region um Erzberg und Leoben unvergleichlich	NACHHALIG Bürgermeister Christian Sander strebt mit der Stadt Kindberg die Energieautarkie an	WIRTSCHAFT Der steirische Handel: Wie er die aktuellen Herausforderungen meistert
ERFOLGSDUO Nicki & Tina wollen mit Dialektpop die steirische Musikszene wieder ankurzeln	LANDESPOLITIK Sinone Schmiedbauer, Karlheinz Kornhäusl: Was die zwei Neuen in der Regierung ändern	ENTWICKLUNG Eine bunte Vielfalt an Betrieben belebt den Kindberger Stadtkern erfolgreich	SOZIALE MEDIEN Die Meerschweinchen zweier Grazer sind mit 187.000 Followern Stars auf Instagram

Steiermark

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

MAGAZIN



2.3 STEIERMARK FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Werner Ringhofer

RESORTS

Menschen, Märkte, Regionen, Leidenschaft

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSWEISE

5 x im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Mag. Barbara Steiner

Leitung Regional Steiermark

Mobil: +43 664 8406045

steiner.barbara@vgn.at

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

DRUCKUNTERLAGEN

an die Mailadresse ihres
regionalen Ansprechpartners

ANZEIGENABTEILUNG

Albrechtgasse 9, 8010 Graz



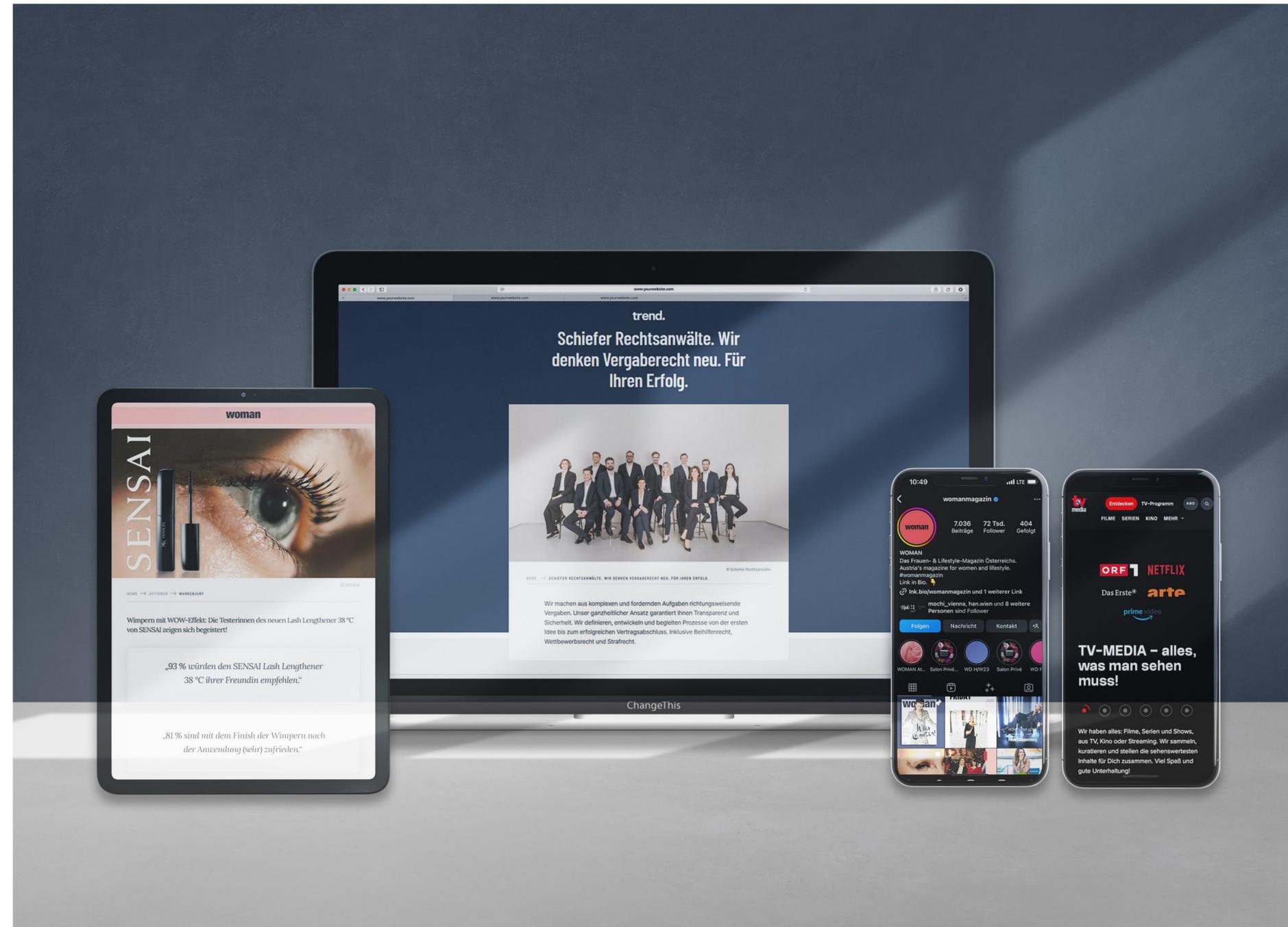
INHALT

- 1**
DISPLAYWERBUNG
- 2**
MULTISCREENFORMATE
GROSSFLÄCHIGE
WERBEFORMATE
- 3**
INTERAKTION
CONTENT MARKETING
AUDIO & VIDEO
- 4**
NEWSLETTER
- 5**
SOCIAL MEDIA
- 6**
FACTS & FIGURES

VGN DIGITAL

Maximale Aufmerksamkeit in der definierten Zielgruppe.

Die Interessen unserer User:innen stehen im Mittelpunkt all unserer Handlungen. Das umfassende digitale Angebot von Portalen, Mobile, Apps und Bewegtbild verbinden wir mit dem hohen inhaltlichen Anspruch der VGN Medien Holding. Für unsere Werbekunden bedeutet das: Die starken Portale und das breite Themenspektrum des VGN Digital Universums ermöglichen eine perfekte Zielgruppenansprache.



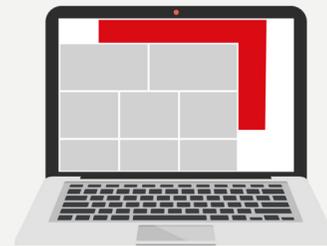
1 DISPLAYWERBUNG & MULTISCREEN FORMATE



Super Banner XL
(960 x 100 px)
RON* TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



Skyscraper
(160 x 600 px)
RON TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



L-AD
(728 x 90 px + 160 x 600 px)
RON* TKP € 69,-
Gesteuert TKP € 79,-



Superbanner
(728 x 90 px)
RON* TKP € 22,-
Gesteuert TKP € 27,-



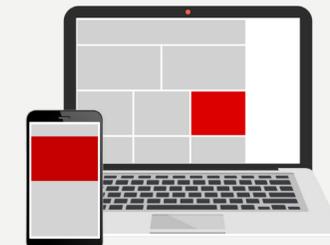
Sitebar/Halfpage AD**/
Understitial
(dynamisch 1:2, 300 x 600 px, .jpg, .gif,
HTML5 (zip < 100 kB))
RON TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



Billboard
(960 x 250 px)
RON* TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



UAP (Universal
Ad Package)**
(Medium Rectangle, Super Banner und
Skyscraper, .jpg, .gif, HTML5
(zip < 100 kB))
RON TKP € 22,-
Gesteuert TKP € 27,-



Medium Rectangle** /Advertorial
Teaser / Mobile Content Ad
(300 x 250 px, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))
RON TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-

*RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); exkl. Kreationskosten unter Berücksichtigung des HTML5 Standards (lt. IAB Empfehlung <http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/iab-standards/>); Dateigröße der Werbemittel darf 150kb nicht überschreiten. VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des gleichen Typs Endgerät unabhängig auszuspielen, um die gebuchten AIs zu erreichen. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

2 GROSSFLÄCHIGE WERBEFORMATE & MOBILE WERBEMITTEL



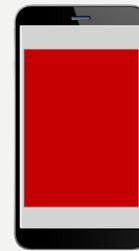
Sitebranding***
(Branding der Seite in Ihrer CI, 1 Tag)

FIXPREIS RON € 9.900,-
FIXPREIS ROS € 2.500,-



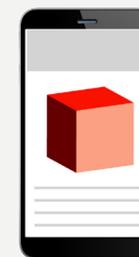
Fireplace***
(960 x 100 px, 2x 160 x 600 px (links & rechts) inkl.
Hexadezimalcode, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))

Gesteuert TKP € 99,-



Understitial Ad
(mp4 Video + 320 x 180 px
Bild oben 320 x 50 px)

TKP € 59,-



Cube Ad
(Bilder 250 x 250 px ,
40 kB – für alle 4 Seiten)

TKP € 64,-



Inline Video Ad
(mp4 Video 320 x 180 px)

TKP € 64,-



Mobile Content Ad
(300 x 250 px,
max. 40 kB, HTML5)

TKP € 36,-

*RON = Run Over Network(Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter);
**auf ausgewählten Portalen
***Auspielung Desktop und mobil je nach Verfügbarkeit
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

2.1 GEWINNSPIELPAKET

Sie möchten mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt treten und Ihre Marke gleichzeitig spielerisch in Szene setzen? Dann aktivieren Sie Ihre Kund:innen doch mit einem Gewinnspiel und profitieren Sie von der Zugkraft unserer starken Portale.

Gewinnspiele führen zu intensiver Auseinandersetzung mit dem Produkt durch:

- Umfangreiche Bewerbung
- Gamification Elemente

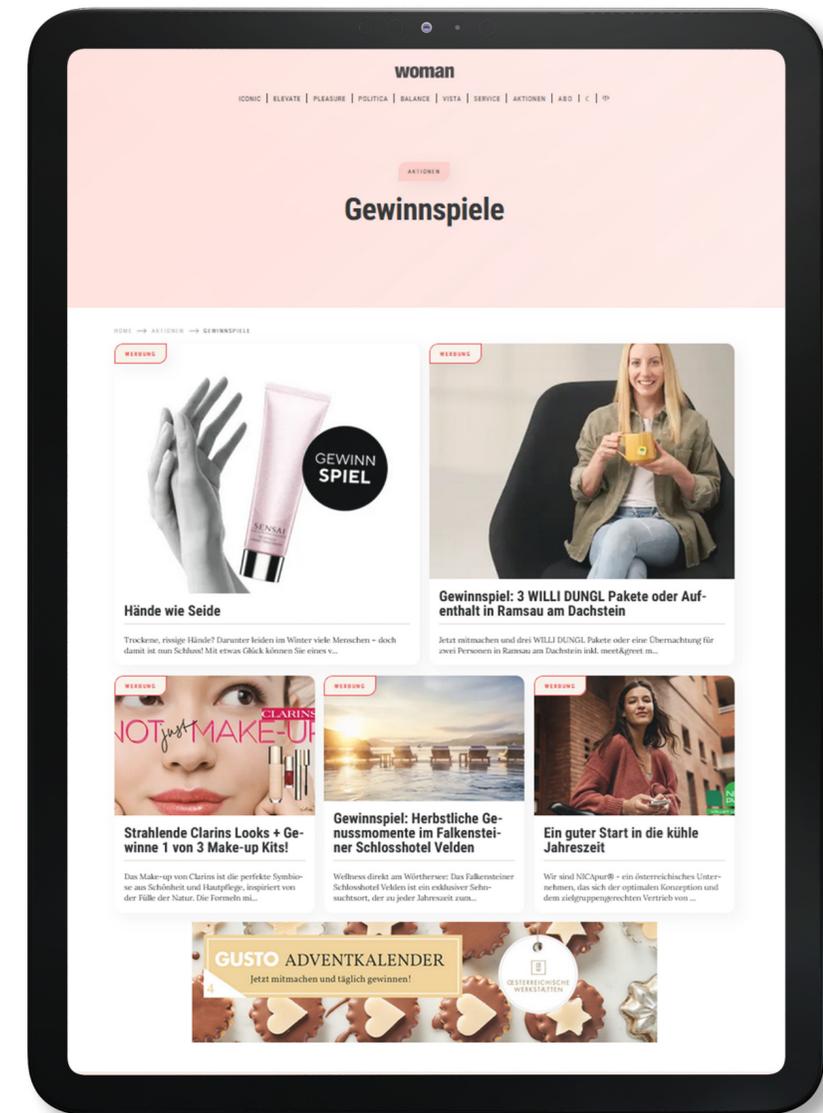
PAKET

Erstellung einer Landingpage mit Kontaktformular, inkl. Texterstellung Advertorial Teaser: **300.000 AIs ROS**
 1x Social Media Post
 1x Newsletter

Budget: _____ € 4.990,-*

ZUSATZPAKETE

- E-Commerce Modul _____ € 990,-*
- Interaktives Modul _____ € 1.800,-*



2.2 DIGITAL SAMPLING

ERSTELLUNG EINER LANDINGPAGE INKL TEILNAHMEFORMULAR

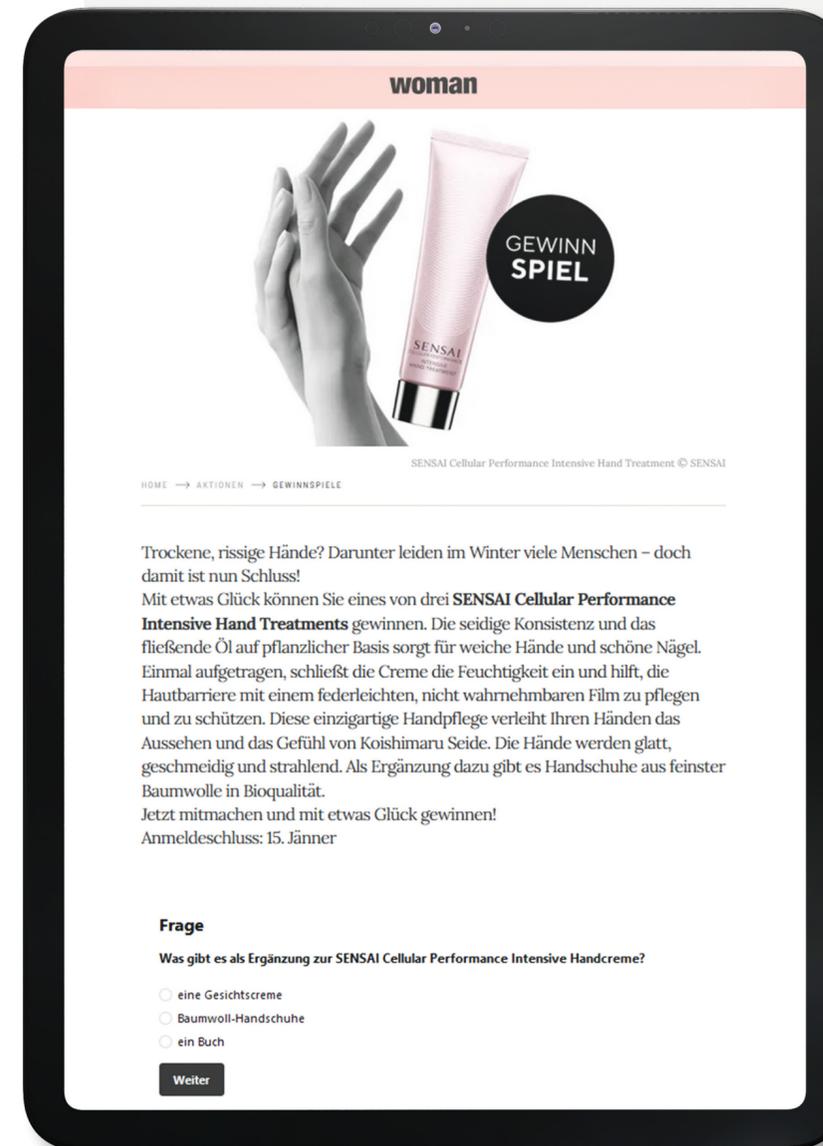
- a. Beschreibung des Produktes inkl. Quiz
- b. Einbindung von Fotos und Videos

- 300.000 Als im VGN Netzwerk
- 1x Facebook Posting inkl. € 150,- Ad Budget
- 1x Instagram Posting inkl. € 150,- Ad Budget
- 1x Newsletter-Advertorial
- 1x weiterer Newsletter kostenfrei

Budget: _____ € 9.000,-*

ZUSATZPAKETE

- E-Commerce Modul _____ € 990,-*
- Interaktives Modul _____ € 1.800,-*



MINDESTENS
1.000
Teilnehmer:innen
GARANTIERT

2.3 WOMAN MARKENJURY

BASISPAKET*

- 3 Landingpages inkl. Texterstellung
- Teaser, 240.000 AI's
- 2x Ankündigung im WOMAN Newsletter
- 1 Facebook Posting im WOMAN Facebook Kanal
- Werbemittelgestaltung

Basispaket: _____ € 8.200,-**

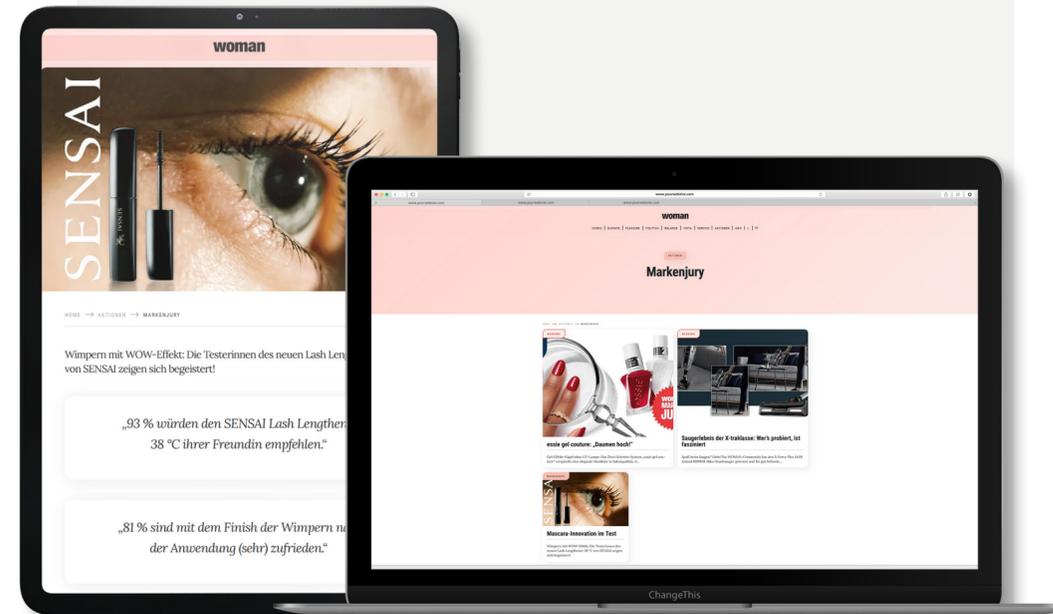
Videopakete Optional: _____ € 6.000,-***

- Videodreh (max. 1 Tag)***
- Videoschnitt & Einbindung

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

*Nur in Verbindung mit Printbelegungen möglich.** net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig; Preise exkl. 20% USt.***Anteil Videoproduktionskosten: EUR 4.500,- (nicht rabattfähig) VGN Digital Videoproduktion - Redaktioneller Beitrag: Länge: max. 3 Minuten, Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden, Halber Drehtag (1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur/in in Wien), 1 Schnittag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife), Tonmischung, Rendering für Online, einfache Inserts, Bauchbinden, Logos. Mögliche Zusatzkosten: Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus), Fahrkosten für Drehtermine außerhalb Wiens, Requisiten, Materialien, Mietkosten für Drehorte, Stylisten, usw.



- 3-stufiger Produkttest: Aufruf, Fragebogen, Nachbericht
- Eigener Kanal auf WOMAN.at
- Perfekte Verbindung von Werbung und Marktforschung
- Crossmediale Bewerbung
- Beliebtestes Interaktionstool der Community

2.4 WOMAN ATELIER

WOMAN ATELIER DE LUXE

WOMAN PRINT:

- ½ Seite Aufruf und 1 Seite Nachbericht

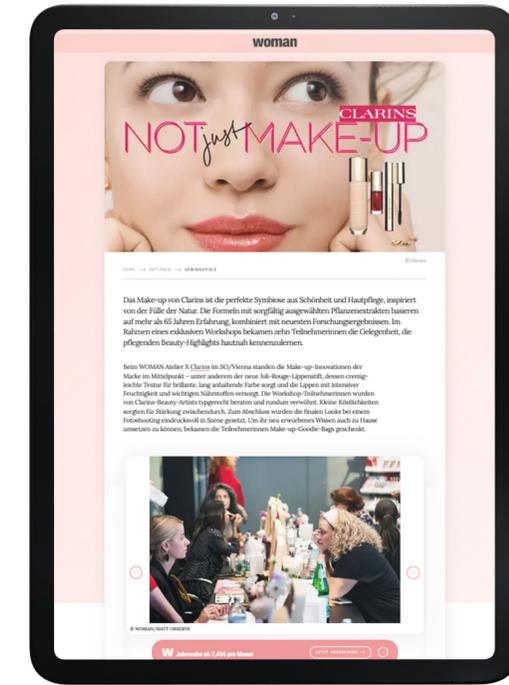
WOMAN DIGITAL:

- Aufruf und Nachbericht auf WOMAN.at, inkl. Teilnahmeformular
- Bewerbung mittels Teaser im gesamten VGN-Frauencluster ergibt in Summe (mindestens 500.000 Sichtkontakte)
- WOMAN Social Media-Postings auf Facebook & Instagram
- WOMAN-Newsletter
- ATELIER-LOCATION: Ein 5 Sterne-Luxushotel im Herzen Wiens
- INKLUDIERT ZUSATZLEISTUNGEN:
- Catering: Wasser, Kaffee, Tee, Schlumberger Sekt sowie Fingerfood – alternativ ist auch ein 3-Gänge-Menü möglich
- WOMAN-Fotograf (inkl. Bilder in 72 dpi Auflösung)
- WOMAN-Trendbag
- Optional: Leadgenerierung buchbar um einmalig
- + € 1.490,-. Alle generierten Leads werden Ihnen übermittelt.

Basispaket: _____ **€ 22.000,-***

*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig; Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

woman ATELIER



Bei einem WOMAN ATELIER lernt die Community Ihre Marke und Ihr Produktportfolio aus der Nähe kennen. Die exklusive Location und die ausgewählte Anzahl an Teilnehmer:innen schaffen ein entspanntes und konstruktives Setting, um die Beziehung zu Ihrer Marke zu vertiefen. So können komplexere Produkte und Dienstleistungen präsentiert, Know-how vermittelt und nachhaltiges Interesse geweckt werden. Gerne können auch unabhängige Expert:innen integriert werden.

2.5 ADVENT KALENDER₂₄



292.278
GESAMT
TEILNEHMER:INNEN
UND CA. **12.178**
PRO TAG
(VERLAGSANGABE 2023)

LEISTUNGSUMFANG PRO KÄSTCHEN

- 1 Tagespräsenz im WOMAN Adventkalender – grafische Integration von Bild, Text und Weblink ins WOMAN Layout
- 50.000 Als via Billboard und Mobile Content Ad auf woman.at, tv-media.at, gusto.at und news.at
- Fixplatzierung auf woman.at
- 1x Newsletter an die WOMAN Newsletter-Abonent:innen
- 1x Social Media Posting auf Facebook in der WOMAN Community
- inkl. Gewinnspiel-Bewerbung, Gestaltung und Abwicklung

Kooperationspauschale: _____ **€3.330,-***
+ Optional: e-Commerce Push _____ **€ 750,-****

Kontaktieren Sie alle Teilnehmer:innen Ihres Kästchens mit weiteren Angeboten Ihres Unternehmens in einem Stand-Alone-E-Mail, z.B. mit einem Rabattcode für Ihren Onlineshop.



3 VIDEOPRODUKTION

BASISPAKET

- Reportage, Porträt, Making of, Tutorial (Länge: max. 3 Min. / 3 x 1 Min., Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden)
- Halber Drehtag, am selben Drehort (inkl. 1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur:in in Wien)
- 1 Schnitttag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife)
- Tonmischung
- Rendering für Online
- Einfache Inserts (Bauchbinden, Logos)

Basispaket: _____ **€6.970,-***

MÖGLICHE ZUSATZKOSTEN

- Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus)
- Fahrkosten für Drehtermine außerhalb Wiens
- Requisiten, Materialien (z.B.: Zutaten für Kochvideos etc.)
- Mietkosten für Drehorte
- Stylisten
- Protagonisten (Schauspieler, Blogger, ...)



3.1 PODCAST

AUDIOS LIEGEN IM TREND!

- Podcasts werden immer beliebter
- Sie vermitteln Emotionen und bleiben länger in Erinnerung
- Sie treffen auf aufmerksame Hörer:innen
- Und das perfekte Umfeld für Werbebotschaften!
- Kooperationsmöglichkeiten **ab € 1500,-***

PLACEMENT IN PODCAST

- 10x exklusive Integrationen im Podcast
- Spot-Integration oder Einsprechen eines Textes (ca. 20 Sekunden)
- 2x Korrekturschleife beim Einsprechen
- 5x Integration im redaktionellen Newsletter
- 5x Integration auf der Facebookseite inkl. € 100,- Ad Budget pro Posting
- 50.000 Als Teaser-Ausspielung im VGN-Cluster
- pro Folge = 500.000 Als gesamt

Basispaket: _____ **€6.970,-***



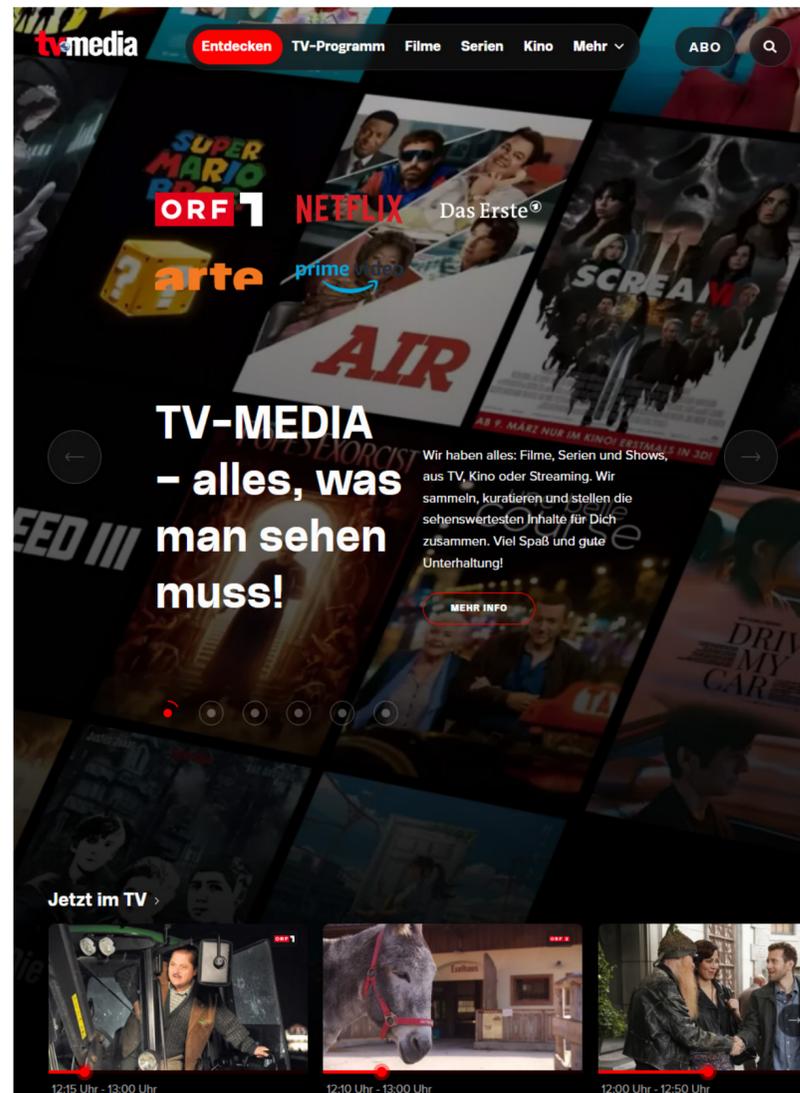
PLACEMENT-PREISE

autorevue Podcast
€ 12.900,- *

WOMAN Balance Podcast
€ 10.000,- *

trend. Podcast
€ 12.000,- *

3.2 POWER BRANDING[©]



Hochwertige Markenpräsenz auf einer hochfrequentierten Seite: Power Branding[©] von TV-MEDIA schafft Größe durch Einzigartigkeit. Nur eine Marke auf ALLEN Seiten. Beruhigtes Umfeld, fesselnder Content und maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Präsenz.

LEISTUNGSUMFANG

- **3 volle Tage exklusive Belegung** aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard
Budget: _____ **€6.000,-***
- **7 volle Tage exklusive Belegung** aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard
Budget: _____ **€9.000,-***



FACTS

1.244.474
Visits

5.356.930
Page Impressions

198.611
Unique Clients

Quelle: ÖWA2023 IV Ø Monat (Basis österr. Internetnutzer:innen ab 14 Jahre)
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding laut vgn.at/agb

3.3 COLLECTION

Besetzen Sie multimedial ein Genre der Bewegtbildwelt. Wir bieten mit der TV-MEDIA Collection ein eigens für Sie erstelltes Umfeld um Ihre Botschaft in den Köpfen der User:innen zu verankern- individuell und maßgeschneidert! Mit Ihren redaktionell kuratierten Filmlisten und umfangreichem Branding untermauern Sie Ihre Expertise in Ihrer Branche. Content Marketing auf höchstem Niveau.

LEISTUNGSUMFANG

- Fullbranding der Marken- Collectionseite auf www.tv-media.at
- Kuratierte Liste an Film- bzw. Serienempfehlungen
- Bewerbung mittels advertorialem Teaser (250.000 AIs) im zielgruppenaffinen Umfeld
- Bewerbung im TV-MEDIA Newsletter
- Social Media Bewerbung

Budget: _____ € 4.990,-*

tvmedia



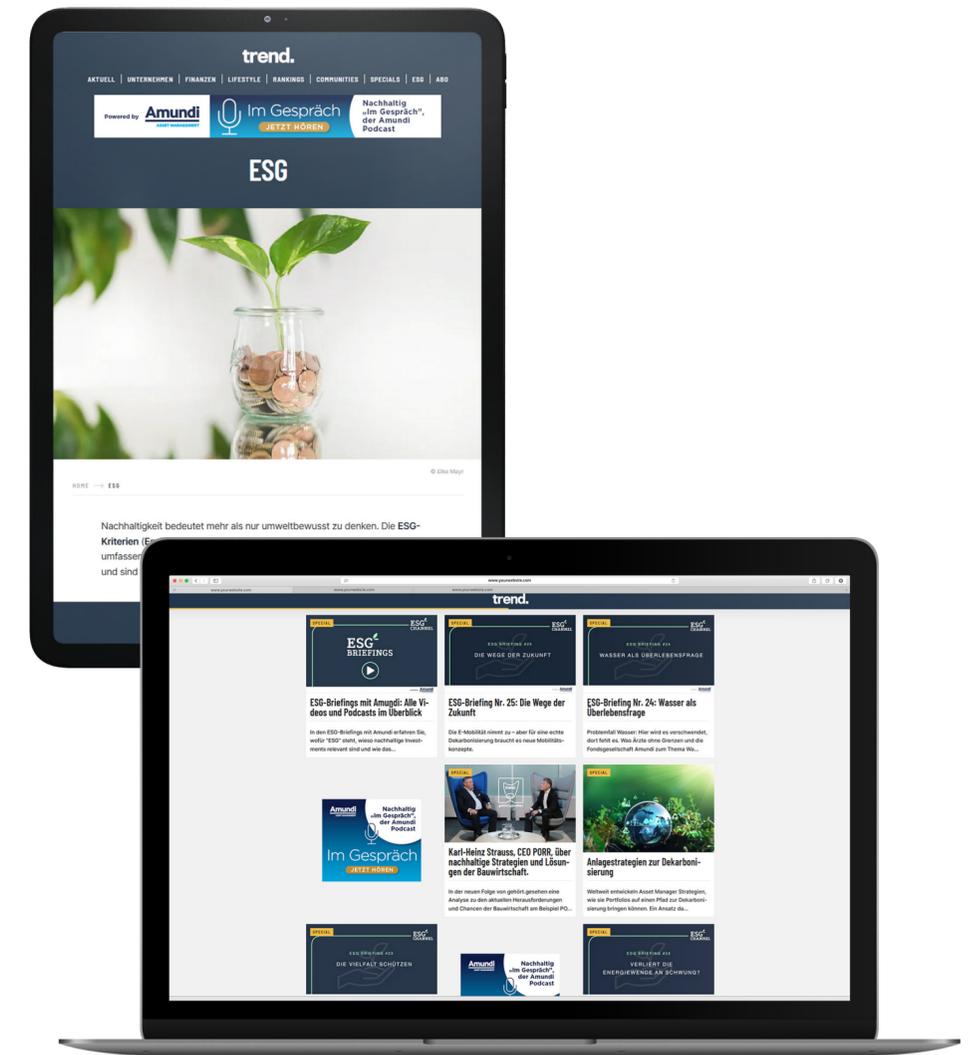
3.4 CHANNELSPONSORING

LEISTUNGSUMFANG

- Exklusive Kooperationspartnerschaft im Channel Ihrer Lieblingsmarke
- Drei Banner Fixplatzierungen: Premium AD (728 x 90 px), sowie Medium Rectangle (300 x 250 px)
- Bewerbung des Channels im zielgruppenaffinen Umfeld des VGN Digital Portfolios mit SuperBanner und Medium Rectangle inkl. Kundenlogo
- Laufzeit: 3 / 6 oder 12 Monate

PAKET DISPLAY:

Bewerbung mit 400.000 Als + Sponsorbalen im Channel **€ 4700,-/Monat***



3.5 INTERAKTIVE TOOLS UND INFOGRAFIKEN

GAMIFICATION-TOOLS

Zielgruppen aktivieren und crossmediale Kampagnen interaktiv aufladen.

DIE VORTEILE DER TOOLS

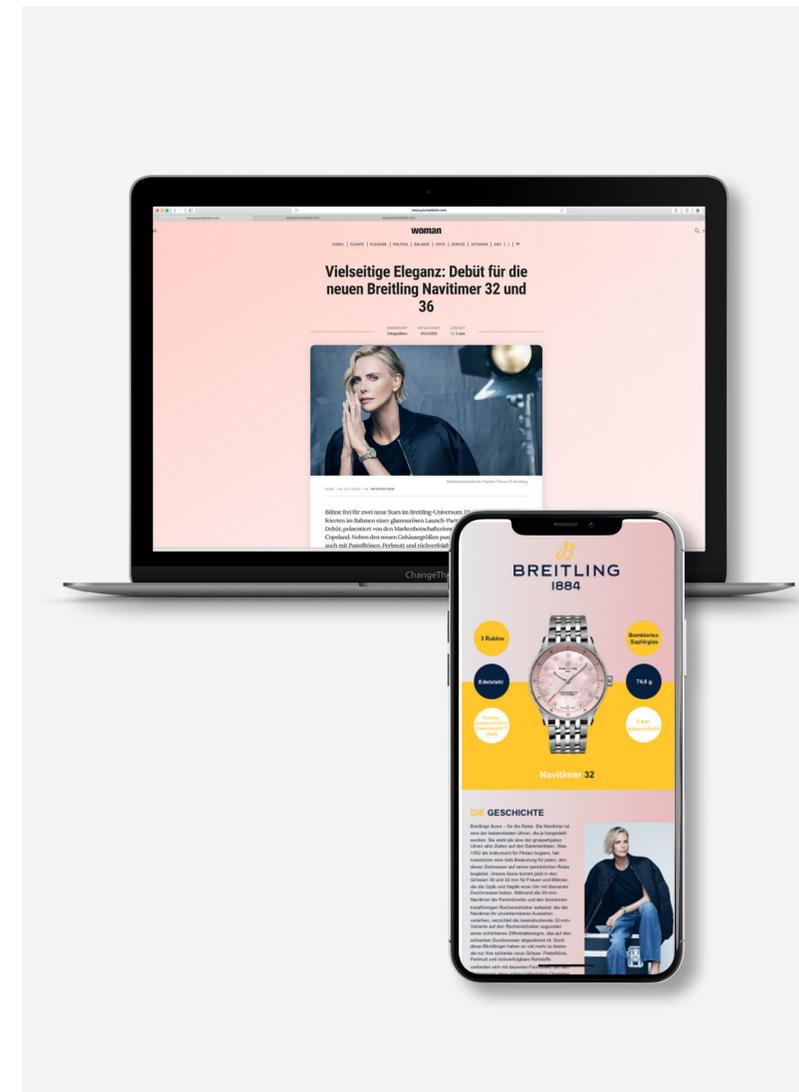
- Mobile optimiert
- Möglichkeit zum Dialog mit der Community
- Sammeln von Consumer-Insights
- Kampagnenoptimierung
- Leadgenerierung
- bleiben archiviert
- Branding möglich

Design, Umsetzung + Integration

Budget: _____ ab € 1.500,-*

INTERAKTIVE FORMATE

- Animierte Spiele
- Abstimmungen
- Fotowettbewerbe
- Persönlichkeitstest
- Memory
- uvm.

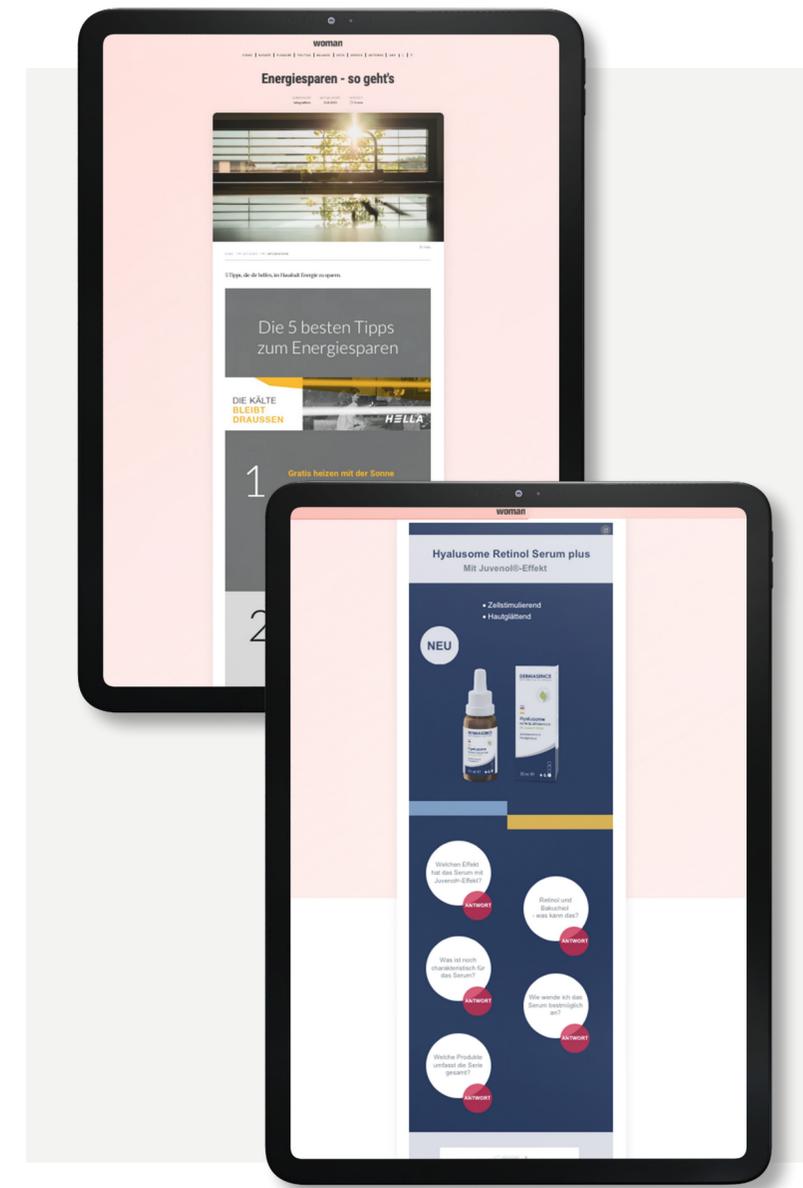


3.6 PAKET „INFOGRAFIK - WUSSTEST DU?“

LEISTUNGSUMFANG

- Erstellung einer eigenen Landingpage
- inkl. Teilnahmeformular
- inkl. Handling
- inkl. Texterstellung
- Abbildung einer Infografik (Konzeption, Texterstellung und Gestaltung durch VGN Digital)
- Advertorial Teaser 300.000 AI's (Sichtkontakte) im VGN Netzwerk
- 1x Social Media Posting inkl. € 250,- Ad Budget
- 1x Newsletter Integration
- inkl. Erstellung der Infografik
- inkl. E-Commerce Push Mailing
- inkl. Interaktives Frage-Tool
- ca. 3 Wochen Laufzeit

Budget: _____ **€8.900,-***



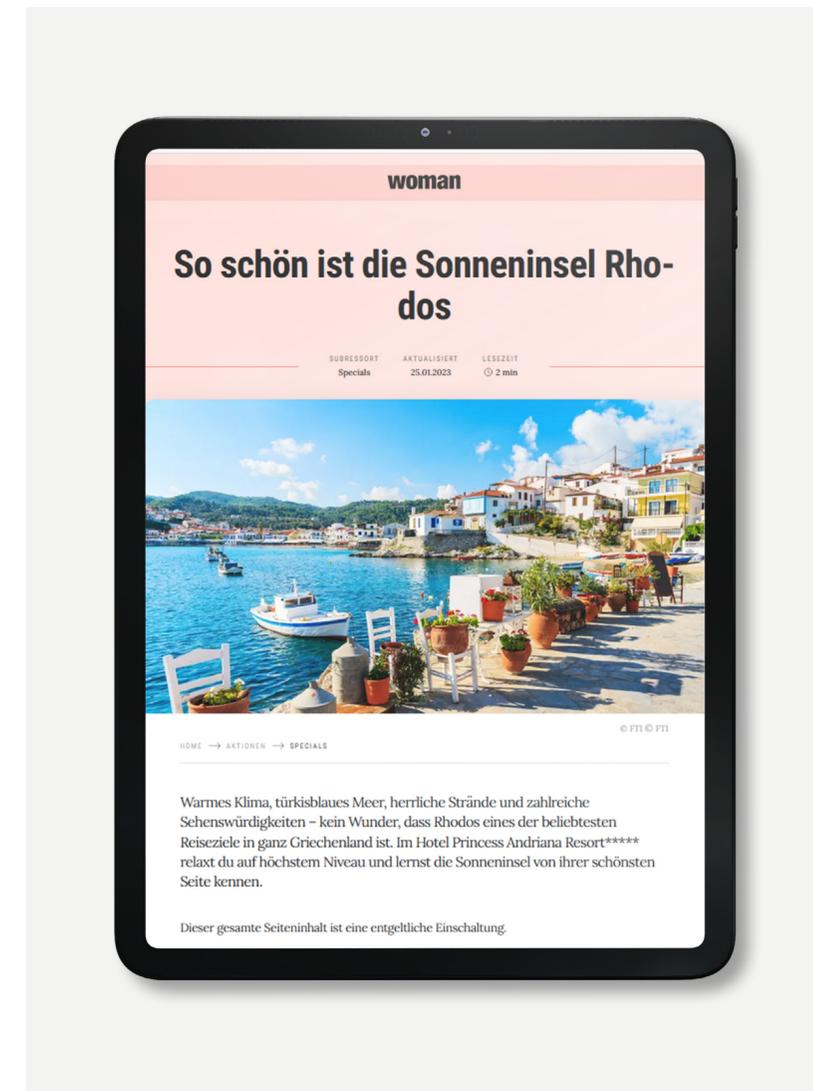
3.7 ADVERTORIAL LANGARTIKEL MIT TEASER

Viel Platz für Ihre Botschaft! Mit einem Advertorial sind Sie der/die Absender:in des Artikels. Egal ob als Interview oder Text, die inhaltlichen Möglichkeiten sind vielfältig.

LEISTUNGSUMFANG

- Advertorial im Medium Ihrer Wahl
- 100.000 Ai Bewerbung in der gewünschten Community
- Social Media Posting
- Newsletter Advertorial
- Anpassung der Werbebotschaft an das redaktionelle Umfeld
- Viel Platz für Ihre Inhalte
- Einbindungen von Fotos und Videos

Budget: _____ **€4.500,-***



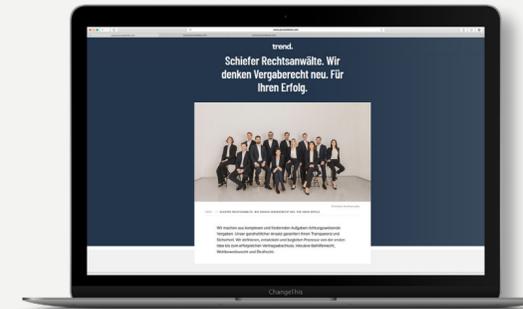
3.8 CONTENT HUB

WERBEWERT
MEHR ALS
€ 85.000,-

LEISTUNGSBASISPAKET

- Erstellung des Content Hub auf gewähltem Portal, inkl. Verlinkungen zu Kunden-Website (Link-Box).
- Abbildung von 6 Advertorial Langartikel
- 6 x Social Media Einbindung zur Bewerbung des Content Hubs
- Zusätzliche Advertorial/PR-Text Abbildung möglich
- Bewerbung des Content Hub im affinen Cluster mittels individuellem, eigens für Sie erstellten Mediaplan
→ in Summe € 70.000,- Brutto-Medialeistung
- Bewerbung des Content Hub via Portal Newsletter – werbeexklusiv
→ in Summe 4 Stück
- Artikel und Ressort bleiben 4 Wochen nach Kampagnenende online
- Laufzeit der Bewerbung: mindestens 2 Monate
- Mit Garantie einer Audience Reach von min. 8.000 Kontakten

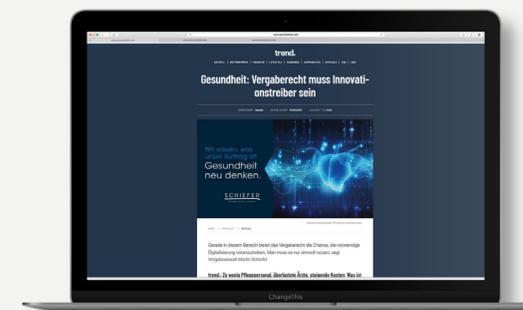
Budget: _____ € 15.000,- *



Aufmerksamkeit:
Startseite des passenden Portals holen User:innen mit unterschiedlichen Formaten wie Header, Billboard und optionalem Native Ad ab



Relevante Inhalte:
Themenspezifische Übersichtsseite im redaktionellen Umfeld, SEO & mobil optimiert, informiert und erzeugt Relevanz



Detailinformation:
Artikelseite mit detaillierten Informationen, Interviews und multimedialen Inhalten macht User:in zum qualifizierten Kontakt

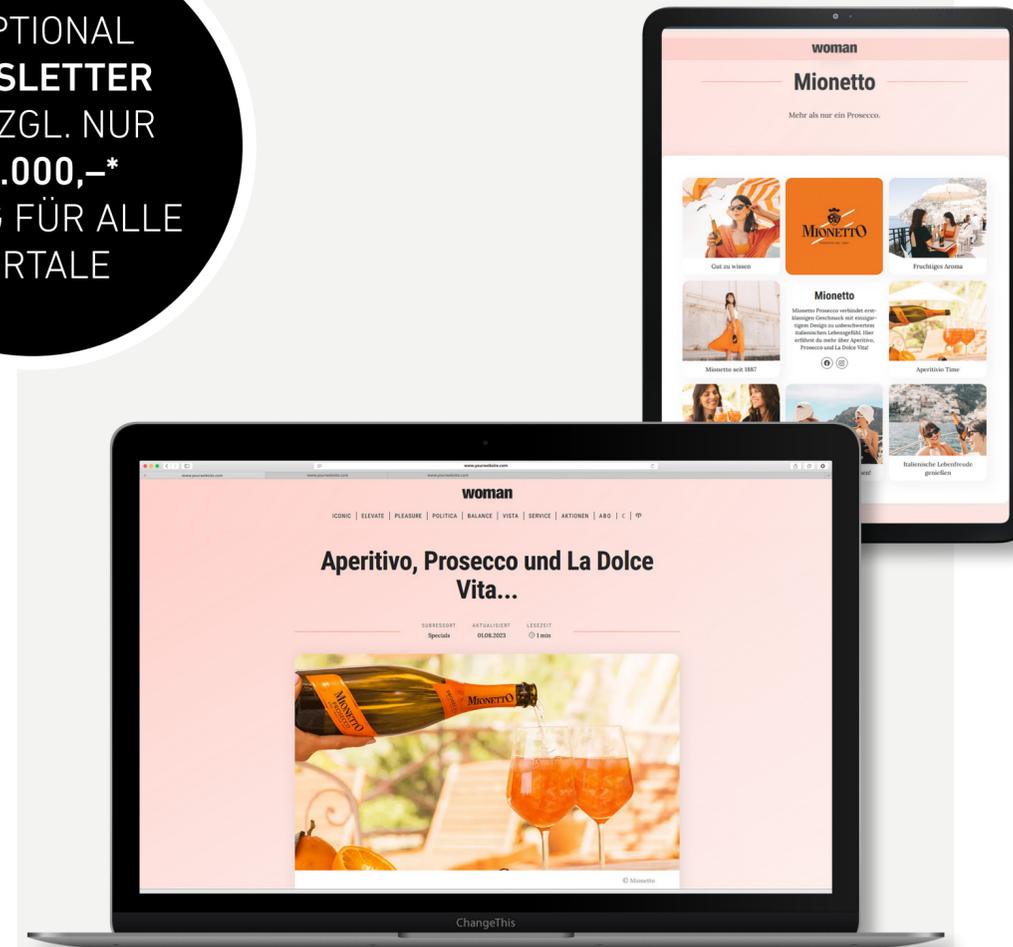
3.9 CONTENT COLLAGE

+ OPTIONAL
NEWSLETTER
 UM ZZGL. NUR
€ 1.000,-*
 GÜLTIG FÜR ALLE
 PORTALE

LEISTUNGSUMFANG (BSP)

- Textliche Präsentation Ihrer Produkte
- Bis zu 8 Bilder mit Link zu Ihrer Website
- Bewerbung mittels advertorialem Teaser sowie Newsletter & Social Media Laufzeit: mind. 4-8 Wochen

Budget: _____ **ab € 11.500,-***



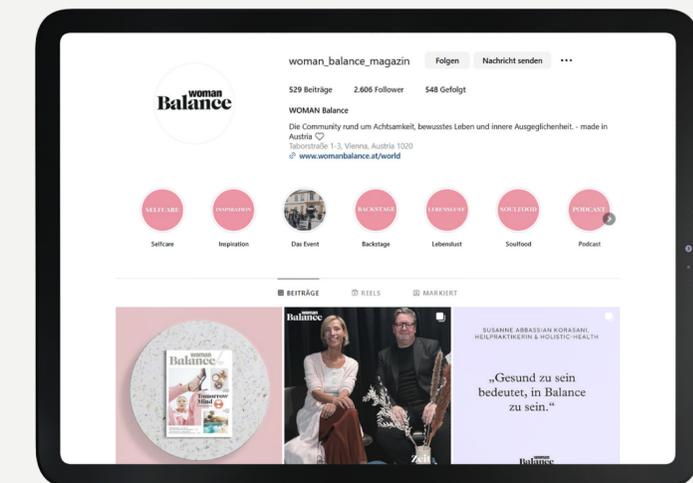
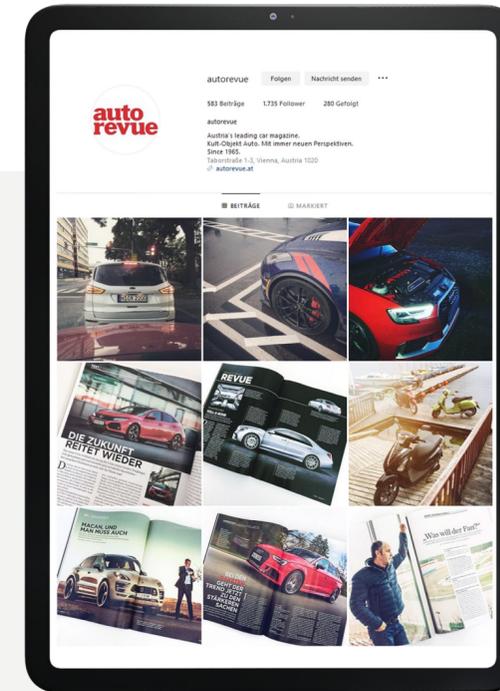
*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

4 NEWSLETTER

	auto revue	GUSTO	News	trend.	tvmedia	woman	woman Balance	yacht revue
EMPFÄNGER:INNEN*	28.000 – 30.000	44.000 – 46.000	45.000 – 47.000	15.000 – 17.000	26.000 – 28.000	61.000 – 63.000	14.000 – 16.000	3.000 – 5.000
ÖFFNUNGSRATE	36,6%	38,0%	27,4%	42,9%	32,0%	35,3%	29,0%	44,2%
VERSAND-FREQUENZ	Mo & Do	Mo & Do	Mo & Do	Mo & Do	Mi & Fr	Di & Do	Mo & Do	Erster Freitag des Monats
PREIS NATIVE AD	€ 1.000,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.500,-	€ 1.000,-	€ 500,-
WOCHENPAUSCHALE, NATIVE AD		€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 2.000,-	€ 2.000,-		
MONATSPAUSCHALE, NATIVE AD	€ 3.000,-	€ 9.000,-	€ 9.000,-	€ 9.000,-	€ 6.000,-	€ 6.000,-	€ 3.000,-	
PREIS TOP BANNER	€ 2.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 3.000,-	€ 2.000,-	€ 1.000,-
PREIS FULLBRANDING	€ 3.000,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 4.500,-	€ 3.000,-	€ 1.500,-

5 SOCIAL MEDIA

	FACEBOOK Follower:innen	PREISE POSTING (net/net)*
Autorevue	163.677	€ 1.400,-
GUSTO	110.947	€ 1.400,-
NEWS	117.766	€ 1.400,-
trend.	52.841	€ 1.000,-
TV-Media	57.677	€ 1.000,-
WOMAN	174.393	€ 1.400,-
WOMAN Balance	49.020	€ 600,-
Yachtrevue	10.430	€ 600,-



6 FACTS & FIGURES

VGN PORTALE

autorevue, GUSTO, News, trend.,
TV-MEDIA, WOMAN, WOMAN Balance,
WOMAN Elevate, Yacht Revue
+ AT Traffic golf.at

15,9 %*

Reichweite der
österr. Internetnutzer:innen 14+

4,1 Mio.*

Visits

28,9 Mio.*

Page Impressions

1,7 Mio.*

Unique Clients

WIR BERATEN SIE GERNE

Dennis Steinmetz

Head of Digital Sales
Tel.: +43 1 213 12-6179
steinmetz.dennis@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/a/werbung-digital-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/werbung-digital

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Digital GmbH
FN 205118w HG Wien,
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT09 3200 0000 0052 2169
BIC/SWIFT: RLNWATWW
UID: ATU 50980005

SALES

sales-digital@vgn.at

KAMPAGNENMANAGEMENT

kampagnen@vgn.at



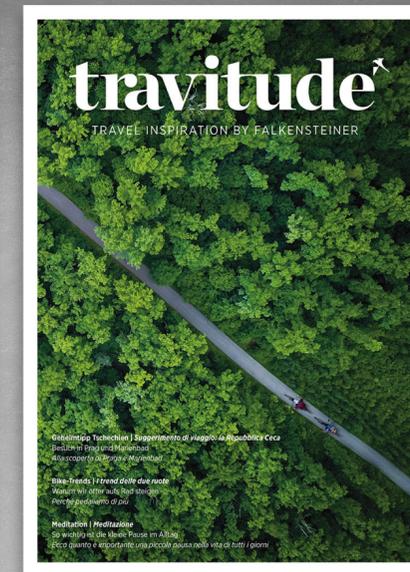
INHALT

1
FACTS & FIGURES

CORPORATE PUBLISHING

Multianalog und multidigital.

VGN Content Marketing & Corporate Publishing ist das Kompetenzzentrum der VGN Medien Holding für Storytelling und Medien von Unternehmen für Kund:innen und Mitarbeiter:innen. Vom Kundenmagazin bis zum Kochbuch, vom Online Magazine bis zur cross-medialen Kampagne erarbeiten wir maßgeschneiderte Lösungen zur Unternehmenskommunikation. Unser Full-Service reicht von der Strategie und Konzeption über die Content-Produktion und Distribution bis hin zur Erfolgskontrolle, von der Steigerung der Markenbekanntheit, über Image-Building bis zum Aufbau Ihrer Communitys und zur Lead-Generierung.



1 FACTS & FIGURES

WIR BERATEN SIE GERNE

Sabine Fanfule

Head of Content Marketing &
Corporate Publishing
Tel.: +43 1 213 12-6110
fanfule.sabine@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/contentmarketing-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Planung immer aktuell auf:
www.vgn.at/contentmarketing

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

VERLAGSDATEN



VGN GESCHÄFTSFÜHRUNG

Horst Pirker (CEO und Vorsitz)
Claudia Gradwohl (CHRO)
Helmut Schoba (CSO/COO)
Susanne Herczeg (CFO)
Michael Pirsch

EIGENTÜMER, VERLEGER, PRODUKTION, MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x, HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

WOMAN GmbH & CO KG
FN 509370z HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Gusto GmbH & Co KG
FN 509302r HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

HELMUT SCHOBA

CEO WORLD of NEWS
Tel.: +43 1 213 12-6500
schoba.helmut@vgn.at

RALF B. SIX

CEO WORLD of TREND
Tel.: +43 1 213 12-6177
six.ralf@vgn.at

DIETMAR ZIKULNIG

Generalbevollmächtigter VGN
CEO WORLD of TV-MEDIA
Tel.: +43 1 213 12-6150
zikulnig.dietmar@vgn.at

MICHAEL PIRSCH

CEO WORLD of WOMAN
Tel.: +43 1213 12-6333
pirsch.michael@vgn.at

WOLFGANG BRETSCHKO

CEO WORLD of Digital
Tel.: +43 664 3451893
bretscho.wolfgang@vgn.at

NESLIHAN BILGIN-KARA

Geschäftsführerin WOMAN World
International Sales
Tel.: +43 1 213 12-6384
bilgin.neslihan@vgn.at

ANNEMARIE RADL

Media Analytics
Tel.: +43 1 213 12-6806
radl.annemarie@vgn.at

VERWALTUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-0
Fax (Verwaltung): DW 6605

BANKVERBINDUNG

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
IBAN: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

TARIFE

Preisliste gültig von 01. Januar 2024
bis 31. Dezember 2024
(Änderungen vorbehalten)