



woman CREATIVE STAR

DER AWARD FÜR KREATIVE WERBUNG



DER GEWINN

WOMAN, DAS Frauen- und Lifestyle-Magazin Österreichs - hat 2014 den „Creative Star Award“ ins Leben gerufen. Und rückt damit besonders innovative, kreative oder wirkungsvolle Werbebeiträge, die mit der Marke WOMAN inszeniert wurden, ins Rampenlicht.

Der Gewinn:

Die Sieger in jeder der 4 Kategorien erhalten **hohe Bruttowerbewerte in WOMAN.**

Das gewonnene Anzeigenvolumen kann in allen WOMAN Print-Produkten im Jahr 2022 genutzt werden und ist ausschließlich für jene Marke eines Unternehmens anwendbar, mit der der Creative Star Gewinn erzielt wurde.

Wir behalten uns das Recht vor die eingereichten Kampagnen für jegliche B2B Aktivitäten verwenden zu können (Preisliste, Präsentationen, Best Practice, Pressemeldungen rund um den Creative Star, usw.).

Reichen Sie Ihre Projekte bis 31. Mai 2022
online unter www.creativestar.at ein.

woman
CREATIVE
STAR



DIE KATEGORIEN

Einreichen können Kunden & Agenturen:

Crossmedial – Die Smarte

Hier suchen wir integrierte Kampagnen und individuelle Gesamtkonzepte perfekt abgestimmt auf alle Channels. Ob Print, Online, Newsletter, Video & Event, besondere Community-Aktionismen, wie die WOMAN-Markenjury, WOMAN Loves oder Vlog für WOMAN sowie Customize Campaigns.

Advertorial – Die Ausdrucksstarke

Wir suchen das beste Advertorial - Ihre wortgewaltige und contentstarke Anzeige. Dieses beliebte Format ist perfekt im Lesefluss eingebettet und meist im themenaffinen Umfeld platziert. Hier wird Ihre Werbung zur Story und überzeugt mit einzigartigen Bildern und Texten, die genau auf die Community zugeschnitten sind.

Ad-Special – Die Extrovertierte

Ad-Specials garantieren maximale Aufmerksamkeit bei den LeserInnen. Wir suchen die besten Umsetzungen. 3D-Anzeigen, Tabernakel, auffällige Stenzen, Coverflappe, Spaltcover, Gate-Cover, Folgeseiten mit Stanze, ungewöhnlich produzierte TOCs, Banderole und viele andere kreative, ideenreiche Werbeauftritte.

Klassisch – Die Souveräne

Die Basis jeder Kampagne, das klassische Format. Einfach unverwechselbar, zeitlos und wirkungsvoll. Zeigen Sie uns, wie kreativ Imagewerbung sein kann. Ihre Printanzeige sollte beim WOMAN Creative Star nicht fehlen.

**woman
CREATIVE
STAR**



DIE EINREICHUNG

Einreichen leicht gemacht auf creativestar.at

- 1 Online-Fragebogen ausfüllen**
- 2 Sujets hochladen**
- 3 Abschicken und fertig**

WOMAN-Anzeigenkunden und deren Agenturen können die von Ihnen erstellten bzw. beauftragten Anzeigen **bis 31. Mai 2022** einreichen.

Die Anzeigen müssen zwischen dem 1. Juni 2021 und dem 31. Mai 2022 in einem Medium der Marke WOMAN erschienen sein. Die Einreichung erfolgt auf elektronischem Wege: www.creativestar.at

Gewählt werden kann aus 4 Kategorien. Die entsprechende Kategorie wird im Einreichformular ausgewählt. Jedes Sujet kann nur in einer der 4 angebotenen Kategorien eingereicht werden. Pro eingereichtem Sujet gibt es nur ein Formular.

Nur wenn pro eingereichter Kampagne alle Pflichtfelder des Einreichformulars ausgefüllt sind, können wir Ihre Einreichung zum Creative Star Award annehmen.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist gebührenfrei. Es können beliebig viele Einreichungen eingesendet werden. Füllen Sie bitte für jede Einreichung ein eigenes Formular aus.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an sales@woman.

woman
CREATIVE
STAR



DIE WAHL

Die Wahl des WOMAN Creative Star Awards wird in mehreren Phasen durchgeführt. Die finalen Gewinner werden von namhaften Vertretern aus der Werbe- und Agenturbranche und mittels eines Community-Votings für die Kategorie „Klassisch“ ermittelt.

Wahl der Nominierung durch Expertenjury

Aus allen eingereichten Projekten werden die finalen Nominierungen von einer Fachjury gewählt. Alle Nominierten werden schriftlich verständigt.

Wahl der Gewinner pro Kategorie

Die von der Expertenjury Nominierten werden von namhaften Vertretern aus der Werbe- und Agenturbranche gewählt.

Befangenheit: Wenn Sie für Ihre eigene Einreichung voten, zählt der Durchschnittspunktwert anstatt des tatsächlichen Werts um ein faires Voting zu gewährleisten.

woman
CREATIVE
STAR



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die eingereichten Exemplare der Wettbewerbsbeiträge werden mit der Einreichung Eigentum des Organizers. Die WOMAN GmbH & Co KG behält sich vor, verliehene Awards und Urkunden, die aufgrund von falschen Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Gleiches gilt für Einreichungen, bei denen sich nachträglich herausstellt, dass diese nicht den Einreichbedingungen entsprechen.

Die WOMAN GmbH & Co KG behält sich das Recht vor, Einreichungen, die nicht zu hundert Prozent den Einreichbedingungen einer Kategorie entsprechen, nach

Rücksprache und unter Ausschluss des Rechtsweges einer anderen Kategorie zuzuordnen.

Einreichungen, die den Teilnahmebedingungen nicht entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen von der Bewertung ausgeschlossen. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Auszeichnung.

Die Entscheidungen der Experten- und Jurywahl sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Einsender unterwirft sich mit der Einreichung seiner Arbeiten dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen.

Jede Einreichung muss vollständige Angaben über Auftraggeber, Agentur und Ausführende enthalten. Der Einsender erklärt mit seiner Einreichung, dass er Inhaber der Urheber- und Leistungsrechte beziehungsweise der Werknutzrechte ist, und erteilt seine Zustimmung zur unentgeltlichen Veröffentlichung in Fachzeitschriften und allen von der WOMAN GmbH & Co KG herausgegebenen Medien und Werbematerialien sowie das Vervielfältigungsrecht. Der Einreicher kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe keinen Einfluss nehmen. Wir behalten uns das Recht vor die eingereichten Kampagnen für jegliche B2B Aktivitäten

verwenden zu können (Preisliste, Präsentationen, Best Practice, Pressemeldungen rund um den Creative Star, usw.).

Im Falle von Regressansprüchen hält der Einsender die WOMAN GmbH & Co KG schad- und klaglos. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Anzeigen von Medienunternehmen sowie deren Interessenvertretungen.

Der gewonnene Werbewert ist in Printkampagnen in WOMAN bis Ende 2022 einlösbar und ist ausschließlich für jene Marke eines Unternehmens anwendbar, mit der der Creative Star Gewinn erzielt wurde.

woman
CREATIVE
STAR



Kontakt

WOMAN Anzeigen-Team

sales@woman.at

01 213 12 6248

Weitere Informationen unter:

creativestar.at