



Quality Time **woman**

Intensiver Kontakt mit Österreichs Frauen.

VERLIEBT
INS MAGAZIN
3 x zur Hand
genommen

CLEVER &
GEBILDET
Über **1/3** hat Matura-/
Uni-Abschluss,
53% ABC1-Schicht

ERFOLGREICH
IM JOB
67% berufstätig,
über **38%** Allein-
& Mitentscheider

JUNG!
25% sind
14-29
Jahre

TRENDSETTER
43% heben
sich gern von
anderen ab



KAUF-
KRÄFTIG
Ø HHNEK
€ 3.274,-

SHOPOHOLICS
71% gehen
in der Freizeit
gern shoppen

TREU &
ZUVERLÄSSIG
64.399
AbonnentInnen

340.000
LeserInnen

+12%
bei den
14- bis 29-
Jährigen

BEI JUNGEN FRAUEN ankommen



Alter in Jahren	14-29	30-49	50-69	70+
Magazinnutzer	16,5%	31,0%	34,8%	17,6%
Magazinnutzer Frauen	15,5%	30,6%	34,7%	19,3%
WOMAN Leserinnen	25,0%	37,2%	28,5%	9,3%

KAUFKRÄFTIGE FRAUEN erreichen



STARKE KOMBI:
kaufkräftig & Shopoholic



ZG Frauen

kaufkräftig
 & einkaufen

WOMAN

11,4%

Maxima

10,2%

Bundeskänderinnen

8,9%

Wienerin

6,3%

Diva

3,0%

FRAUEN exklusiv UMWERBEN

65%

73%

74%

77%

79%

85%

94%



KRONEN ZEITUNG

WEEKEND

HEUTE

MAXIMA

WIENERIN

BUNDESLÄNDERINNEN

DIVA

LESERINNEN
lesen
nicht

WOMAN digital COMMUNITY

woman.at

1,8 Mio.
VISITS

1,0 Mio.
UNIQUE CLIENTS

4,8 Mio.
PAGE IMPRESSIONS



74%
mobile
Zugriffe

woman mobile

1,2 Mio.
VISITS

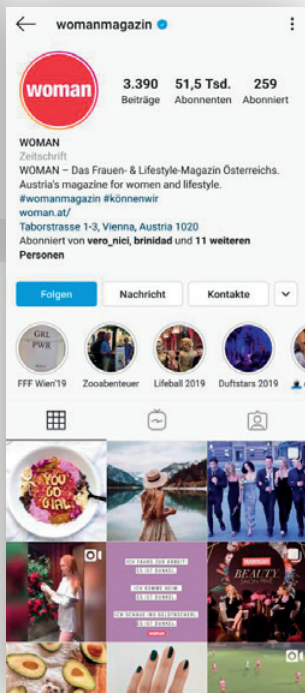
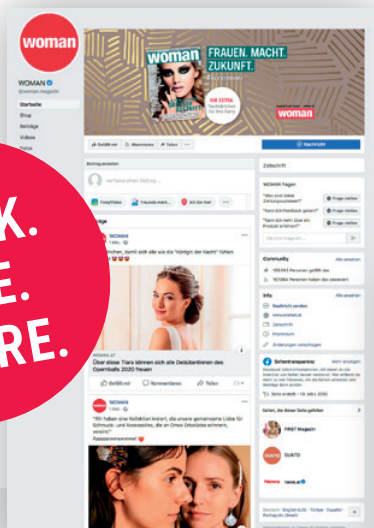
729.423
UNIQUE CLIENTS

3,0 Mio.
PAGE IMPRESSIONS

IN DIREKTEM

dialog

KLICK.
LIKE.
SHARE.



21%
ÖFFNUNGS-
RATE



newsletter

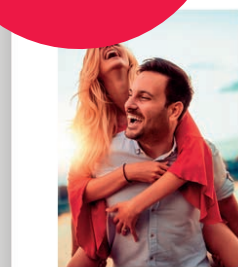
47.168

EMPFÄNGER/-INNEN

social
media

314.798

FOLLOWER/-INNEN



Wie man sich das Familienessen vorstellt – und wie es wirklich abläuft...

Die Familie sitzt um den Tisch, es wird geplaudert und alle genießen das Essen? Die Realität mit Kindern sieht anders aus! Weiß diese Mama von zwei Buben nur zu gut!

Mehr erfahren »



Quelle: Verlagsangabe,
Stand: September 2019

MIT HIGH involvement PUNKTEN



+ 33,7%

videos
200.940
ABGESPIELT

App

55.000
DOWNLOADS*

3,0 Mio.
GESAMMELTE
PRÄMIENPUNKTE



2x
Nr. 1
der Gratis-
Apps

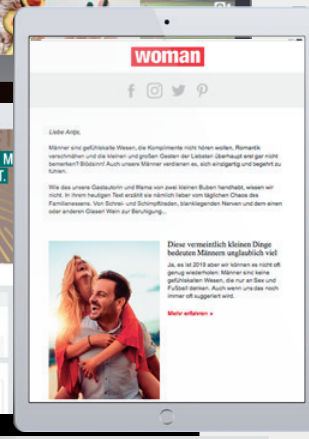
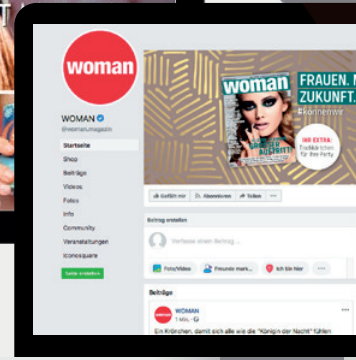
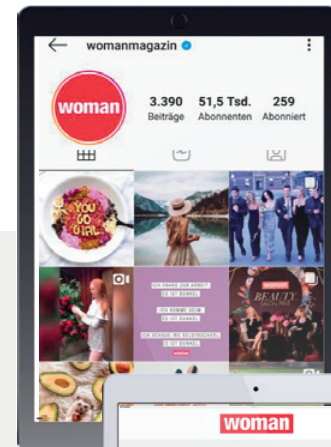
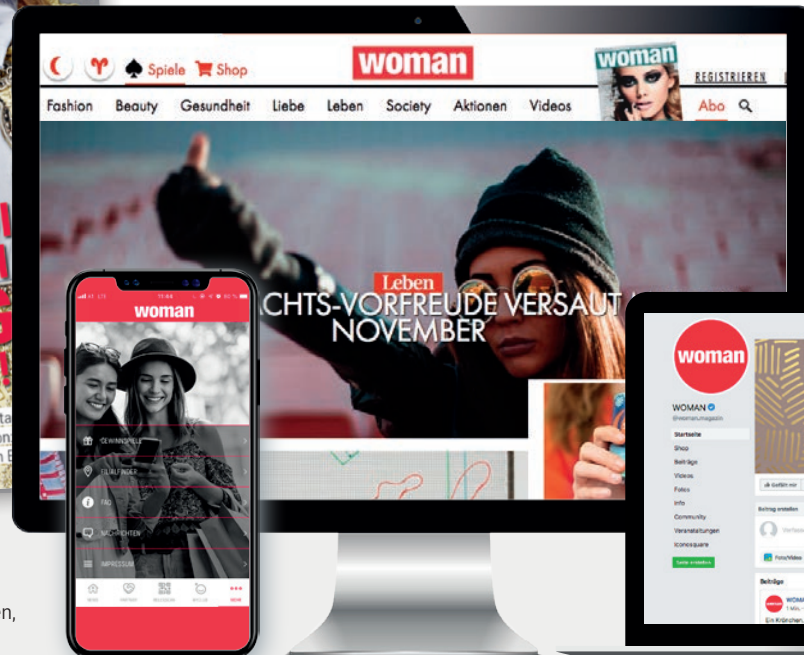
Quelle: Videos: Verlagsangabe, Stand: September 2019;

* App: Apple App Store, Charts (gratis) Ranking, 2018 & 2019

Die Frauen-Medienmarke Österreichs

2,5 Mio.

BESTE KONTAKTE FÜR IHRE WERBUNG



Bruttokontakte: LeserInnen, Visits, Newsletter-EmpfängerInnen, Social-Media-FollowerInnen, App (registrierte UserInnen)